

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE NATURALEZA EN CIENFUEGOS

BEHAVIOR OF NATURE TOURISM IN CIENFUEGOS

Annie Rivero Galván

<https://orcid.org/0000-0003-4541-6299>

Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba
argalvan@ucf.edu.cu

Elia Natividad Cabrera Alvarez

<https://orcid.org/0000-0001-7661-5894>

Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba
elita@ucf.edu.cu

Yuneidy Pérez López

<https://orcid.org/0000-0001-9867-0974>

Delegación Territorial del Ministerio del Turismo, Cienfuegos, Cuba
yunita@cfg.mintur.gob.cu

Lliney Portela Peñalver

<https://orcid.org/0000-0002-7713-1047>

Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba
llportela@ucf.edu.cu

Resumen

El turismo de naturaleza promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos, como actividad económica y social en relación estrecha con el medio ambiente. La diversificación de la oferta de productos es una de las metas para aprovechar más las potencialidades endógenas de cada territorio. En Cienfuegos se vincula el diseño e implementación de productos donde el turista disfrute más de los destinos naturales, respondiendo a las nuevas demandas y deseos de los visitantes después de la pandemia de COVID-19. Es objetivo de este estudio evaluar el comportamiento del turismo de naturaleza en Cienfuegos. Como resultado, se obtuvo el diagnóstico y la evaluación de dicho comportamiento, además de una propuesta de acciones para potenciar



Artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia
Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

el desarrollo del turismo local sostenible en la provincia. Dichos resultados contribuyen a la implementación del Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 y a la toma de decisiones desde las Estrategias de Desarrollo Municipal y Provincial.

Palabras clave: evaluación, ecosistemas de montañas, turismo local sostenible.

Abstract

Nature tourism promotes the sustainable use of resources, as an economic and social activity closely related to the environment. The diversification of the product offer is one of the goals to make the most of the endogenous potential of each territory. In Cienfuegos, the design and implementation of products where tourists enjoy natural destinations more is intended, responding to the new demands and desires of visitors after the COVID-19 pandemic. The objective of this study is to evaluate the behavior of nature tourism in Cienfuegos. As a result, the diagnosis and evaluation of said behavior was obtained, as well as a proposal for actions to promote the development of sustainable local tourism in the province. These results contribute to the implementation of the Economic and Social Development Plan until 2030 and to decision-making from the Municipal and Provincial Development Strategies.

Keywords: evaluation, ecosystem of mountain, sustainable local tourist.

Introducción

En Cuba el turismo se asume como un sector estratégico en la redefinición de la estrategia de desarrollo, a partir del VI Congreso del Partido donde se establecieron las bases económicas, políticas y sociales y las nuevas directrices bajo el nombre de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, actualizados en el VIII Congreso para el período 2021-2026. El desarrollo turístico del país se ha basado en el turismo de sol y playa, pero existen amplias posibilidades para otras modalidades, como es el caso del turismo de naturaleza, sobre todo si se observa la diversidad de ecosistemas, paisajes y especies, tanto de flora como de fauna que acoge el archipiélago cubano.

“Comprender el sistema turístico es vital para fundamentar los vínculos entre los actores rurales, con el objetivo de potenciar experiencias completas y capaces de atraer turistas”. (Rodríguez Ferreira & Sánchez Martín, 2020, p. 105). En Cuba están creadas las condiciones, en lo estructural y en la voluntad política del gobierno, para dar un impulso a la creación de productos turísticos a lo largo de todo el país que respondan a intereses locales. La nueva Constitución, el plan de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030, la autonomía municipal y la descentralización del sistema empresarial, son oportunidades para su implementación (Sánchez Sosa, et al., 2020).

En los últimos años se promueve en Cienfuegos el turismo local sostenible, con el propósito de cambiar la dependencia del modelo convencional de sol y playa, hacia otras formas de turismo alternativo. La modalidad de turismo de naturaleza se potencia desde la gestión de proyectos y propuestas de nuevos

destinos que hacen protagonistas y benefician a las comunidades rurales contribuyendo a su desarrollo. A pesar de esto, no se han encontrado estudios científicos que determinen la evaluación del comportamiento del turismo de naturaleza en el territorio.

En lo anterior se manifiesta la necesidad de lograr una integración del turismo de naturaleza como sector económico de alta dinámica, con el resto de los sectores del territorio, para contribuir a su planificación y gestión consensuadas en función del desarrollo local sostenible. Una evaluación del comportamiento de esta actividad en los últimos años a partir de un diagnóstico integral de la situación actual que presenta en la provincia, permitirá contar con resultados oportunos a tener en cuenta en la toma de decisiones que den respuesta a la necesidad identificada.

En consecuencia, se presenta una investigación cuyo objetivo general se centra en evaluar el comportamiento del turismo de naturaleza en Cienfuegos. Dicha evaluación permite proponer acciones para la conservación del ecosistema donde se realiza la actividad y la dinamización de los propios destinos. Esto a su vez puede ser tenido en cuenta en el resto de las provincias del país.

1. Turismo de naturaleza y ecosistemas de montañas

El turismo ha sido considerado por mucho tiempo como un dinamizador de las economías de los países en el mundo, por lo que su estudio y análisis ha estado centrado principalmente bajo aspectos económicos. Se reconocen dos particularidades en función de las condiciones objetivas del viaje: turismo convencional o tradicional y turismo alternativo, que agrupan modalidades como: turismo de sol y playa, turismo de naturaleza, turismo de reuniones, turismo cultural, turismo de salud; entre otras. Esta actividad se genera a partir de la idea y de la acción que involucra el desplazamiento de las personas a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y contacto con el destino receptor.

El turismo, como actividad de acelerado crecimiento en las últimas décadas del siglo pasado y las primeras de este siglo, busca nuevos espacios y se diversifica en un mundo cada vez más globalizado, pero esta expansión, de forma masiva, afecta en muchos casos a las áreas protegidas que tienen altos valores naturales y culturales, especialmente en aquellos territorios con rica diversidad biológica, como son las islas y las montañas tropicales (Ramón Puebla, et al., 2020, p. 214).

Al tener esto en cuenta las cuestiones de orden cultural y medioambiental adquieren suma importancia para el viajero y el espacio rural se convierte en lugar y soporte donde satisfacer sus necesidades. De esta manera, el consumidor desea contactar con la ruralidad y el campo, ya sea para encontrar sus

propias raíces o simplemente para desconectar de la ciudad. Muchas generaciones de las sociedades urbanas actuales ya no mantienen sus lazos familiares con el entorno rural y, en consecuencia, se sienten atraídos por un espacio que les es ajeno (Cors Iglesias, 2020).

Es así que se puede definir de acuerdo con Solis Torres et al., (2020), el turismo de naturaleza como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del turismo de naturaleza, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza, en: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (p. 135).

El turismo de naturaleza puede beneficiar las zonas donde se desarrolla. Una forma es la gestión y protección del hábitat natural y las especies con la utilización de los ingresos que se generan. Permite a la población local contar con nuevas fuentes de empleo que le proporcionan mejoras a su economía familiar. Además, la interacción directa con la naturaleza sirve para sensibilizar a las personas (turistas y residentes) con la importancia de mantener un alto grado de conservación de los destinos.

La perspectiva marxista advierte cómo la economía política capitalista aprovecha los recursos naturales en busca de la acumulación del capital (Fletcher, 2019). En contraposición a esto el turismo alternativo y principalmente el de naturaleza, ofrece una relación armoniosa entre el hombre y el entorno, no sólo en función de su enriquecimiento, sino de su desarrollo. Por estas razones dicha modalidad ha tenido un crecimiento notable en los últimos años, originado principalmente por el aumento de la preocupación por la conservación de los recursos naturales, del bienestar humano y la viabilidad económica a largo plazo para las comunidades (Butler & Boyd, 2000). De ahí la importancia que reviste ésta para el desarrollo sostenible de las localidades donde se inserta.

Además, ofrece beneficios que van desde la educación ambiental sobre el valor del ecosistema donde se encuentre el destino hasta la minimización de los efectos negativos que pueda ocasionar. Ayuda a crear conciencia en los miembros de la localidad para mantener un desarrollo sostenido y balanceado de las áreas. Con ella el visitante encuentra satisfacción en función del bienestar emocional que genera estar en contacto con medios sanos y bellos.

A su vez, es de vital importancia propiciar un estilo de desarrollo turístico diferente, que permita aportar soluciones sostenibles en el tiempo. Aliviar los

conflictos generados en territorios donde prevalecen varios actores con diferentes actividades económicas y a la vez, conseguir minimizar el deterioro ecológico, así como la pérdida de los recursos naturales no renovables. También que busque la generación de utilidades y estas sean reinvertidas en las necesidades sociales, sin agotar los recursos o desvirtuar la cultura local (Milian, 2018).

En este sentido partiendo del Informe Brundtland, la Organización Mundial del Turismo (OMT), precisa que el desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (OMT, 1997).

Los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora; se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad (OMT, 1997).

De aquí que se pueda entender como Turismo Local Sostenible (TLS), la actividad practicada por individuos en destinos locales que admitan mantener un equilibrio entre las dimensiones ambiental, económica sociocultural y político-institucional, proporcionando un uso óptimo del patrimonio turístico local, respetando los valores tradicionales a través de adecuadas relaciones con las comunidades anfitrionas, las que a su vez experimentan un proceso de transformación, fundamentada en estrategias locales de desarrollo y de políticas diseñadas específicamente para superar los factores responsables de los desequilibrios espaciales, sociales, económicos e institucionales, que impiden el pleno desarrollo local e inhiben una efectiva participación de su población en los beneficios (Ramírez, 2011).

Esta nueva visión supone un cambio de perspectiva que sitúa la localidad como el principal centro de atención, la que adquiere un papel activo y clave para articular los procesos de desarrollo turístico, asumiendo que ésta se enmarca en planteamientos de mayor alcance que tienen que ver con su instrumentación en el seno del desarrollo local (Vázquez, 2015).

La concepción del desarrollo sostenible del turismo a escala local, se fundamenta en la adecuación de los principios básicos a las características específicas de cada lugar (Ramírez Pérez, et al., 2020). Es en lo local donde el turismo abraza los principios de la sostenibilidad (Torres et al., 2019).

En tanto, es el espacio donde los actores sociales ejercen su poder, se forjan las identidades culturales y generan las relaciones con las potencialidades ecológicas. Es el lugar de convergencia de la sostenibilidad y la actividad turística. Por sus principios, el turismo sustenta un proceso de mejora social que satisface las necesidades y los valores de todos los grupos interesados, al mantener al mismo tiempo las opciones futuras y aprovechar de forma racional los recursos naturales. Este puede significar para los pobladores de las áreas naturales, la creación de nuevos puestos de trabajo, aumento en los ingresos y un nuevo impulso a las tradiciones y creaciones culturales locales (Ramírez Pérez et al., 2020).

Los ecosistemas de montañas constituyen una de las regiones con mayor biodiversidad en el mundo. Muchas de las áreas protegidas del planeta se encuentran en las regiones montañosas. Varios animales raros y en peligro de extinción hacen sus hogares en estos corredores ecológicos especiales. Razones estas que las hacen atractivas para el desarrollo del turismo de naturaleza, que aprovecha sus potencialidades para brindarle al visitante el disfrute y esparcimiento desde un ambiente de relajación y experimentación de nuevas vivencias.

Las montañas son muy vulnerables al desequilibrio ecológico provocado por factores humanos y naturales. Su conservación es un objetivo ineludible en las políticas ambientales y de desarrollo en Cuba, al constituir uno de los rasgos más característicos del país, además de su importancia para las luchas de liberación nacional y la dinámica que en ellas se desarrolla, determina buena parte de los procesos ecológicos y del desarrollo económico que confieren su identidad.

Muchos de los destinos de turismo de naturaleza en el país se encuentran en las áreas protegidas que albergan los ecosistemas de montañas. Tal es el caso de la provincia Cienfuegos, donde cinco de los seis destinos aprobados pertenecen al macizo montañoso. Por la importancia que reviste la actividad turística para la zona se manifiesta la necesidad de evaluar su comportamiento, como base para proponer acciones que potencien el desarrollo del turismo local sostenible en el área.

El Ecosistema Montañas de Guamuhaya, Cienfuegos, está situado en el centro sur de Cuba. Limita al norte con las alturas de la provincia de Villa Clara, al sur con el Mar Caribe, al este con la provincia de Sancti Spíritus y al oeste con el valle del río Arimao. Cuenta con 2 Consejos Populares y 30 asentamientos

poblacionales, con aproximadamente 5177 habitantes (Cuba. Oficina Nacional de Estadística e Información, 2019). Perteneció al Programa Nacional Científico Técnico Integral: Desarrollo Sostenible de la Montaña, conocido como Plan Turquino y ocupa un área de 416 km², donde se encuentran muchas de las potencialidades turísticas (Cuba. Comisión Provincial del Plan Turquino, 2018).

2. Evaluación del comportamiento del turismo de naturaleza en Cienfuegos

Garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos es imprescindible, particularmente en las zonas donde existen recursos naturales, que pueden ser explotados con este fin. Las comunidades que albergan la modalidad de naturaleza consideran esta actividad como una alternativa de desarrollo, por lo que se potencia la creación de nuevos destinos en ellas. En este sentido se analiza y evalúa el comportamiento del turismo de naturaleza en el Ecosistema Montañas de Guamuha, Cienfuegos (EMGC), y se proponen acciones para contribuir al turismo local sostenible en el territorio.

El estudio responde al llamado del gobierno nacional de diversificar el sector del turismo como agente dinamizador de la economía. Para lograr esto es necesario partir de un análisis y evaluación de la actividad, en este caso de la modalidad de turismo de naturaleza. Contar con el criterio de especialistas es fundamental para la obtención de resultados más veraces, por lo que se utiliza el criterio de expertos en la investigación.

La presentación del tema y la explicación del objetivo que se persigue fueron expuestos ante todos los involucrados, en una sesión de trabajo de la Comisión de Turismo de Naturaleza Provincial, coordinada por el Ministerio del Turismo (MINTUR). Se define como objeto de estudio el Ecosistema Montañas de Guamuha, Cienfuegos, por ser el área que concentra la mayor cantidad de destinos de naturaleza en la provincia. Aquí quedaron establecidas las líneas de trabajo y las fechas para los encuentros posteriores, respondiendo a la necesidad de información de la investigación, en aras de obtener satisfactoriamente los resultados esperados.

Los miembros de la mencionada comisión se identifican como los posibles especialistas para el estudio por su experiencia y dominio del tema. Se les aplicó una encuesta de acuerdo al método de Cortés Cortés & Iglesias León (2004), permitiendo concluir que, de acuerdo con las respuestas ofrecidas por los encuestados, quedan seleccionados 10 expertos con un coeficiente de competencia $K \geq 0.8$, mostrando un grado de competencia alto, totalmente aptos para la investigación.

Determinar el potencial de recursos con el que se cuenta y las necesidades que se requieren satisfacer de las personas de las comunidades y de la socie-

dad en su conjunto, es posible con la realización de un diagnóstico integral. A través de la Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas, propuesta por Silva Lira (2003), puede lograrse este objetivo. La aplicación de dicha herramienta en el área estudiada (EMGC), permitió determinar 9 potencialidades, 6 limitaciones y 5 problemas del turismo de naturaleza en el ecosistema de montañas intervenido.

Para el análisis se toman los años de 2016 a 2020 y se estudian las estadísticas recogidas por el MINTUR en Cienfuegos, en el balance de 2020. Es válido comentar que en la provincia existen seis destinos de naturaleza aprobados, que son: A Caballo hasta Caleta, Recorrido Río Yaguanabo, Recorrido Valle y Yaguanabo Arriba, El Nicho, La Gruta Nengoa y La Laguna de Guanaroca, este último pertenece al municipio de Cienfuegos y no forma parte del ecosistema de montañas en estudio, como los otros cinco, por lo que no se tiene en cuenta para el presente caso. El Recorrido Valle y Yaguanabo Arriba no ha tenido actividad en el período por no disponer de la licencia ambiental requerida, es así que el trabajo se enfoca en el resto de los destinos.

Al evaluar el comportamiento del turismo de naturaleza en el Ecosistema Montañas de Guamuhaya, Cienfuegos en el período de 2016 a 2020 se puede observar la significativa incidencia que tiene sobre la economía, a pesar de no quedarse el mayor por ciento de los ingresos en el municipio Cumanayagua, donde se encuentran los destinos. Las agencias de viajes que realizan las ventas se encuentran en la cabecera provincial y esto desvía los beneficios de la actividad fuera de las comunidades.

El destino El Nicho es el que reporta mayores ingresos, siendo el que más visitantes recibe, llegando a más de cien mil en 2019. En 2020 se ve un descenso por las afectaciones provocadas por la COVID-19 a la actividad turística, recibiendo poco más de treinta y un mil turistas, lo que se refleja también en el resto de los destinos.

Teniendo en cuentas estos datos y los resultados del diagnóstico se presenta a los expertos una encuesta a partir del Método Delphi, para la evaluación del comportamiento del turismo de naturaleza en el período, a partir de una escala Likert de cinco aspectos (1. Muy inestable; 2. Inestable; 3. Poco Estable; 4. Estable y 5. Muy Estable), para el que fueron necesarias dos rondas.

Las interpretaciones del procesamiento estadístico ejecutado se basan en los valores de la mediana como la más conveniente para determinar la evaluación, puesto que la escala Likert utilizada es ordinal, y se realiza el procesamiento porcentual correspondiente a cada uno de los componentes, utilizando las distribuciones de frecuencia. Los resultados permiten concluir que la evaluación del comportamiento del turismo de naturaleza en el EMGC en el período analizado es *Estable*, a pesar de no estarse aprovechando todas

sus potencialidades. Cabe destacar que La Gruta Nengoa tuvo una evaluación particular de *Poco Estable* pues no tiene un comportamiento regular en cuanto al arribo de visitantes, por encontrarse el destino en varias ocasiones cerrado por acciones de mantenimiento. Lo anterior no afecta el criterio de evaluación *Estable* para el ecosistema en general, pues el resto de los destinos mantiene un buen desarrollo de la actividad.

Para proponer las acciones de mejora en función del turismo local sostenible se tiene en cuenta la evaluación del comportamiento del turismo de naturaleza en el ecosistema de montañas estudiado, así como los resultados del diagnóstico realizado. A pesar de tener una evaluación *Estable*, se deben aprovechar más las potencialidades existentes para contrarrestar las limitaciones y los problemas de la actividad en el área. Para esto es importante consolidar la gestión eficiente de los destinos en pos del desarrollo local sostenible, de forma tal que puedan verse mayormente reflejados sus beneficios en la comunidad, que es lo que se persigue con las acciones propuestas.

Propuesta de acciones para potenciar el turismo local sostenible

1. Aplicar el enfoque de municipio turístico para aprovechar más las potencialidades de la zona.
2. Crear un centro de gestión turística municipal para administrar y vender las ofertas de los destinos.
3. Fomentar los proyectos de desarrollo local vinculados al turismo de naturaleza, vinculando al sector estatal y no estatal, para potenciar las fuentes de empleo e ingresos en la comunidad.
4. Lograr la integración de los visitantes y los pobladores vinculando a estos últimos en las actividades de ecoturismo.
5. Diseñar un recorrido por la ruta de la producción de café aprovechando el potencial de la zona para esta actividad.
6. Utilizar el apoyo de la comunidad y de las instituciones pertinentes para las acciones de reforestación que se realicen en el área.
7. Tomar medidas para contribuir a la protección de la biodiversidad en el ecosistema.
8. Crear un consejo técnico profesional para la administración ambiental del área.
9. Realizar acciones de capacitación para aumentar la educación ambiental de pobladores.
10. Intercambiar con los turistas sobre el cuidado de los recursos naturales en el trayecto de los recorridos.

La provincia tiene potencialidades para ofertar un producto turístico de calidad, fundamentalmente por poseer diversos recursos naturales considera-

dos como atractivos turísticos, en algunos casos únicos en Cuba. Las acciones propuestas pretenden contribuir al desarrollo del turismo local sostenible, así como a la implementación de los Lineamientos de la Política para el Turismo aprobados para el período 2021-2026, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 y a las estrategias de desarrollo del municipio Cumanayagua y la provincia Cienfuegos.

CONCLUSIONES

El análisis del turismo de naturaleza en el ecosistema de montañas de la provincia Cienfuegos, permitió evaluar como *Estable* su comportamiento a partir del criterio de expertos, teniendo en cuenta el diagnóstico realizado y los beneficios que aporta la actividad.

La propuesta de acciones contribuye al logro de una gestión turística más eficiente en los destinos, toda vez que se potencie el turismo local sostenible, se proteja al ecosistema y se reviertan los beneficios en la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Butler, R., & Boyd, S. (2000). Tourism and National Parks: Issues and Implications. *John Wiley and Sons*. 3-11.
- Cors Iglesias, M., (2020). Una aproximación geográfico-jurídica al agroturismo en España desde el punto de vista de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, (46), 25-46. <https://doi.org/10.6018/turismo.451481>.
- Cortés Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México.
- Cuba. Comisión Provincial Plan Turquino Cienfuegos. (2018). Plan de Desarrollo Integral Cienfuegos.
- Cuba. MINTUR. (2020). *Balance de los destinos de turismo de naturaleza en Cienfuegos*.
- Cuba. Oficina Nacional de Estadística e Información. (2019). Anuario estadístico. Cienfuegos.
- Fletcher, R. (2019). Ecotourism after nature: Anthropogenic tourism as a new capitalist "fix". *Journal of Sustainable Tourism*, 24(115), 31-37.
- Milian Milian, I. (2018). *Metodología para el diseño del producto turístico Ecoalojamiento "Los Acuáticos"*. Universidad de Pinar del Río.
- OMT. (1997). Desarrollo Turístico Sostenible. Guía para planificadores locales, Organización Mundial del Turismo.
- Ramírez. L. (2011). *Recursos Educativos Abiertos para la enseñanza de las ciencias en ambientes de educación básica enriquecidos con tecnología educativa*.

- Ramírez Pérez, J. F., Pérez Hernández, I., Rodríguez Martínez, M. & Miranda Camejo, H. (2020). Turismo local sostenible: contribución al desarrollo territorial en Cuba. *Revista Cooperativismo y Desarrollo COODES*, 8(3), 425-447. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/issue/view/18/showToc#collapse-article-397>.
- Ramón Puebla, A. M., Salinas Chávez, E., Millán Escriche, M., Labrada Vega, O., & Rosales Espinosa, Y. (2020). Evaluación de los recursos paisajísticos e históricos para el desarrollo del turismo de naturaleza en las zonas de uso público del Parque Nacional Pico Bayamesa. Cuba. *Investigaciones Turísticas* (19), 213-239. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.19.10>.
- Rodriguez Ferreira, D. I., & . Sánchez Martín, J. M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas* (20), 97-123. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>.
- Sánchez Sosa, S.-L., Ramírez Pérez, J.F., & Pérez Hernández, I. (2020). Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, 166-182. <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/304>.
- Silva Lira, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. CEPAL. <https://www.cepal.org/es>.
- Solis Torres, M., Pentón García, L. A., & Calderín Torres, R. (2020). Desarrollo del turismo deportivo de naturaleza en las zonas costeras de la provincia artemisa. *Revista DEPORVIDA*, 17. <https://deporvida.uho.edu.cu/index.php/deporvida/article/view/587>.
- Torres Cadena, Navarro Jurado, & Guevara Plaza. (2019). Desarrollo local y turismo: Conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista Espacios*, 40(25). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/19402513>.
- Vázquez, V. (2015). El uso Turístico-Recreativo y la conservación del Recurso Natural Avifauna en el Parque Provincial El Tormen. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Comahue, Argentina.

CONFLICTO DE INTERESES

Las autoras se responsabilizan con el contenido del artículo y declaran no tener asociación personal o comercial que pueda generar conflictos de interés en relación con este. Además, certifican que todos los documentos presentados son libres de derecho de autor o con derechos declarados y, por lo tanto, asumen cualquier litigio o reclamación relacionada con derechos de propiedad intelectual, exonerando de toda responsabilidad a la revista *Ekotemas*.

CONTRIBUCIÓN

ANNIE RIVERO GALVÁN. Diseño de la investigación, análisis de los fundamentos teóricos y redacción del artículo. Ejecución práctica, evaluación del comportamiento del turismo de naturaleza en Cienfuegos y la propuesta de acciones.

ELIA NATIVIDAD CABRERA ALVAREZ. Contribución en la conducción de la investigación desde su contextualización en las condiciones específicas del entorno. Análisis estadístico, propuesta de acciones y redacción del artículo.

YUNEIDY PÉREZ LÓPEZ. Contribución en la conducción de la investigación desde su contextualización en las condiciones específicas del entorno. Aplicación práctica, propuesta de acciones y redacción del artículo.

LLINEY PORTELA PEÑALVER. Contribución en la conducción de los aspectos metodológicos de la investigación y la propuesta de acciones. Revisión crítica del artículo y aprobación de la versión final.