

## EL SECTOR CAFETALERO A NIVEL MUNDIAL Y SUS PRINCIPALES DETERMINANTES SOCIOECONÓMICOS

### THE COFFEE SECTOR WORLDWIDE AND ITS MAIN SOCIO-ECONOMIC DETERMINANTS

**Roberto Muñoz González**

<https://orcid.org/0000-0002-7635-3932>

Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba  
[rmunoz@uclv.edu.cu](mailto:rmunoz@uclv.edu.cu)

**Kerly Andrea Mero Loo**

<https://orcid.org/0000-0002-7745-0937>

Instituto de Economía Solidaria del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, República del Ecuador  
[kerlymeroloo@yahoo.com](mailto:kerlymeroloo@yahoo.com)

---

#### Resumen

El sector cafetalero es uno de los sectores agroindustriales que mayor dinamismo económico ha tenido en las últimas décadas a nivel mundial y en varios países de la región latinoamericana. Se caracteriza por un típico proceso de encadenamiento con otros sectores de la economía y posee una gran significación socioeconómica, si se considera que es una sustancial fuente de generación de empleo e ingresos para las familias de productores, comerciantes, obreros de las industrias del café, transportistas, exportadores; también facilita ocupación a miles de familias dedicadas a la provisión de bienes y servicios con vínculos de encadenamientos especialmente “hacia los lados” con el sector. Valorar los principales determinantes socioeconómicos del sector cafetalero, con énfasis en el lugar que tienen en la región latinoamericana, constituye el objetivo central de este trabajo. El estudio es de tipo teórico y parte de la orientación metodológica del materialismo dialéctico como proceder filosófico general.

**Palabras clave:** café, cadena agroindustrial, exportación, importación.

#### Abstract

*The coffee sector is one of the agro industrial sectors that has had greater economic dynamism in recent decades worldwide and in several countries of the Latin American region. It is characterized by a typical process of linking with other sectors of the economy and has a*



Artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia  
Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

*great socioeconomic significance, considering it is a substantial source of employment and income generation for the families of producers, merchants, workers in the coffee industries, carriers and exporters. It also facilitates employment for thousands of families dedicated to the provision of goods and services with linkages of chains especially "sideways" with the sector. To assess the main socioeconomic determinants of the coffee sector, with emphasis on the place they have in the Latin American region, constitutes the main objective of this work. The study is theoretical and is based on the methodological orientation of dialectical materialism as a general philosophical procedure.*

**Keywords:** coffee, agro industrial chain, export, import.

## INTRODUCCIÓN

La significación socioeconómica del sector cafetalero puede ser valorada desde diferentes elementos que resultan determinantes para comprender al mismo como un sistema interconectado de procesos productivos, comerciales y financieras, pero además en sus dimensiones sociales y ambientales. En el caso particular de los países productores de la región latinoamericana, es notable la intervención en los procesos productivos de las distintas etnias y pueblos que hacen parte de las comunidades y territorios en donde ocurren tales procesos; igualmente su importancia se hace patente en la formación de organizaciones afines a la actividad, formando un amplio tejido social y de participación individual y colectiva que alcanza desde el nivel comunitario de la sociedad, hasta los ámbitos de la economía y el comercio internacionales.

Es de notar la gran importancia medioambiental de la actividad cafetalera, debido a los entornos en que se inserta la cadena del café. Los cafetales en su mayor parte están cultivados bajo árboles de alto valor ecológico y económico y constituyen un hábitat adecuado para muchas especies de la fauna y flora, de igual forma puede contribuir a la captura de carbono de manera similar a los bosques secundarios. No obstante, es preciso señalar que como en los demás sectores que hacen parte de los procesos asociados a la agricultura, el sector cafetalero también se ve impactado por el incremento de las temperaturas y la alteración de los regímenes pluviales ligados al cambio climático, al mal manejo de los suelos, el uso inadecuado de químicos y muchos otros factores.

En la literatura científica se observan amplios debates en cuanto a los beneficios y perjuicios del café para la salud humana. Algunos autores consideran que hay suficientes evidencias que no hacen aconsejable el consumo más allá de pocas tazas de café al día, mientras los resultados de nuevas investigaciones evalúen los efectos reales de sus múltiples componentes sobre la salud humana (Gutiérrez 2002).

En cualquier caso, el café sigue siendo una de las bebidas preferidas por millones de personas en todo el mundo, degustado en sus más disímiles formas. Todo ello hace que la producción de café sea una de las cadenas productivas de

mayor trascendencia a nivel mundial en la que participan decenas de países, muchos de ellos latinoamericanos con gran peso en las estructuras de producción y exportación a nivel mundial, lo que se evidencia por medio de toda la información factual que se genera al respecto.

Valorar los principales determinantes socioeconómicos del sector cafetalero, con una mirada al lugar que tienen en la región latinoamericana, constituye el objetivo central de este trabajo. El estudio es de tipo teórico y parte de la orientación metodológica general del materialismo dialéctico como proceder filosófico, contentivo de una serie de métodos específicos como son, lógico-histórico e inducción-deducción; asimismo fueron de utilidad las informaciones factuales emitidas por organismos internacionales sobre esa actividad para realizar las valoraciones correspondientes.

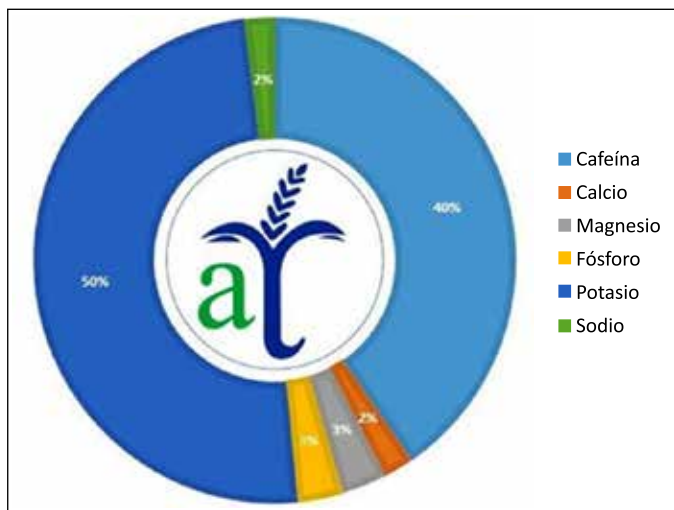
## 1. Reseña sobre el café y algunas de sus propiedades

La palabra “café” proviene del término turco *kahve*, a su vez procedente del árabe *qahwa*; el término árabe sería una abreviación de la expresión *qahhwat al-bun* o planta de café. De igual manera un posible origen de la palabra se encontraría en el Reino de Kaffa en Etiopía, de donde procedería la planta del café, su nombre allí es *bunn* o *bunna*. Es posible que desde Etiopía el café haya sido propagado a Egipto y Yemen. En el siglo XVI habría llegado el resto del Oriente Medio, Persia, Turquía y África del Norte; luego el café se extendió a Italia y el resto de Europa hasta Indonesia y el continente americano (Delgado, 1998).

Lo cierto es que existen diferentes explicaciones y leyendas acerca de su origen; pero de lo que no cabe dudas es de la alta apreciación que tiene la población mundial por la energizante bebida en sus más diversas preparaciones. Ello es base para comprender la importancia socioeconómica de su producción, comercialización y consumo a nivel mundial.

Asimismo, resaltan sus propiedades nutricionales, a pesar de las advertencias que se hacen acerca de lo dañino que pudiera ser su ingestión excesiva. El grano de café es rico en contenido nutricional, que incluye calcio, fósforo, magnesio, sodio (Fig. 1).

En general, tanto como el té y el vino, el café contiene importantes antioxidantes fenólicos, tales como los ácidos clorogénicos y cafeicos. Los antioxidantes evitan que se produzcan daños tisulares por radicales libres, al reducir su formación o eliminarlos una vez originados. Los compuestos fenólicos de las plantas tienen como propiedades generales las de ser antioxidantes, ejercer efectos quelantes y modular la actividad de varios sistemas enzimáticos, de modo que actúan mayoritariamente en la dieta como elementos que promueven salud ante factores químicos y físicos estresantes para el organismo (Gee, 2001).



Fuente: Organización Internacional del Café, 2018.

Fig. 1. Contenido nutricional de un grano de café.

El café ha mostrado aventajar en poder antioxidante a las bebidas más comunes. La actividad antioxidante y el contenido total de fenoles por ración del café instantáneo, fueron los segundos entre 11 bebidas analizadas en investigación realizada, superados solo por los del té negro, pero muy por encima incluso de los del vino tinto, que ocuparon el cuarto lugar después de la coca (Karakaya, 2001).

Pero en la literatura científica se observan amplios debates en cuanto a los beneficios y perjuicios del café para la salud humana, por ejemplo, su relación con el cáncer y la aterosclerosis. Según el especialista cubano Gutiérrez (2002), la relación entre café, compuestos fenólicos, cáncer y aterosclerosis sigue siendo muy debatida, en parte debido al efecto del tabaquismo como *confusor* potencial. El propio Gutiérrez considera que hay suficientes evidencias que no hacen aconsejable el consumo más allá de pocas tazas de café al día, mientras los resultados de nuevas investigaciones evalúen los efectos reales de sus múltiples elementos sobre la salud humana. Pero igual, el café sigue siendo un producto con cierta magia, cuyos usos y preparaciones para el consumo humano cada vez son más diversos y sorprendentes.

## 2. Significación socioeconómica del sector cafetalero para los países productores

El sector cafetalero se constituye actualmente en uno de los sectores agroindustriales de mayor dinamismo económico a nivel internacional y se caracteriza por un significativo poder de encadenamiento con otros sectores de la economía, no obstante, los periodos de mayor o menor bonanza de su producción y del comportamiento de los precios en los diferentes mercados.

La trascendencia socioeconómica puede ser valorada desde diferentes perspectivas, a saber: a) en la generación de empleo e ingresos para las familias cafetaleras; b) como fuente de empleo e ingresos para los otros actores de la cadena productiva: productores, comerciantes, microempresarios, obreros de las industrias del café, transportistas, exportadores, entre otros; ofrece además ocupación a miles de familias dedicadas a la provisión de bienes y servicios con vínculos de encadenamientos, especialmente “hacia los lados” con el sector. En el caso particular de los países productores de la región latinoamericana, es notable la intervención en los procesos productivos de las distintas etnias y pueblos que hacen parte de las comunidades y territorios en donde ocurren tales actividades; igualmente se aprecia la formación de asociaciones, entidades gremiales y otras organizaciones afines a la actividad, formando un amplio tejido de participación individual y colectiva a nivel comunitario de la sociedad.

No se debe dejar a un lado la gran importancia ecológica, siempre que las actividades productivas en el sector se realicen de manera amigable con la naturaleza y todo el entorno humanizado, en tal dirección es posible mencionar algunas de las más relevantes: a) la amplia capacidad de adaptabilidad que pueden tener los cafetales a los distintos agro ecosistemas de la zona o región de que se trate; b) es común que los cafetales estén cultivados bajo árboles de alto valor ecológico y económico, y coexisten en medio de diversos paisajes agroforestales, que constituyen un hábitat apropiado para muchas especies de la fauna y flora nativas; c) asimismo todo ese paisaje florístico combinado, contribuye a la captura de carbono de manera similar a los bosques secundarios; d) pueden servir para regular el balance hídrico de los ecosistemas y en el manejo tecnificado necesariamente no requieren de una alta dependencia de agroquímicos; f) y por fin, los desechos que se generan del proceso productivo, pueden ser tratados y convertidos en otros subproductos, por ejemplo abonos y alimento animal.

Todos esos factores, junto a otros que pudieran señalarse, explican la importancia que tiene el sector cafetalero para el desarrollo socioeconómico de un país o región; fomentando así un amplio tejido social y económico de participación activa de los habitantes de esas comunidades, con implicancias en la mejora del bienestar de los mismos.

No obstante, es preciso señalar que como en los demás sectores que hacen parte de los procesos asociados a la agricultura, el sector cafetalero también se ve impactado por el incremento de las temperaturas y la alteración de los regímenes pluviales ligados al cambio climático (incertidumbre sobre los rendimientos, las sequías, las inundaciones y deslaves, erosión, la aparición de enfermedades y plagas, cambios en el rendimiento de los cultivos, dificultad para mantener la calidad), particularmente con efectos a la producción de la variedad arábica.

Estudios recientes estiman que, sin un plan contundente para combatir el cambio climático, la superficie mundial apta para la producción de café podría reducirse en un 50 % de aquí al 2050 y, de aquí al 2080, algunas variedades podrían desaparecer y ocasionar una reducción en la diversidad genética, lo que homogenizaría la producción de café (y, consecuentemente, la haría más pobre en términos organolépticos) y más vulnerable a las enfermedades (Basic, 2019).

Mitigar tales efectos en lo adelante, dependerá en buena medida de la pertinencia en las políticas que se implementen por los países productores y los organismos e instituciones internacionales vinculados al apreciado grano, dado el creciente deterioro de la situación económica y medioambiental que padece actualmente el mundo. En todo caso se podría pensar que las mayores posibilidades de amortiguar los efectos del cambio climático sobre los procesos asociados a la producción del café, presupone el diseño y aplicación de estrategias integradas entre el sector público y privado, donde prime la cooperación bajo el principio de ganar-ganar.

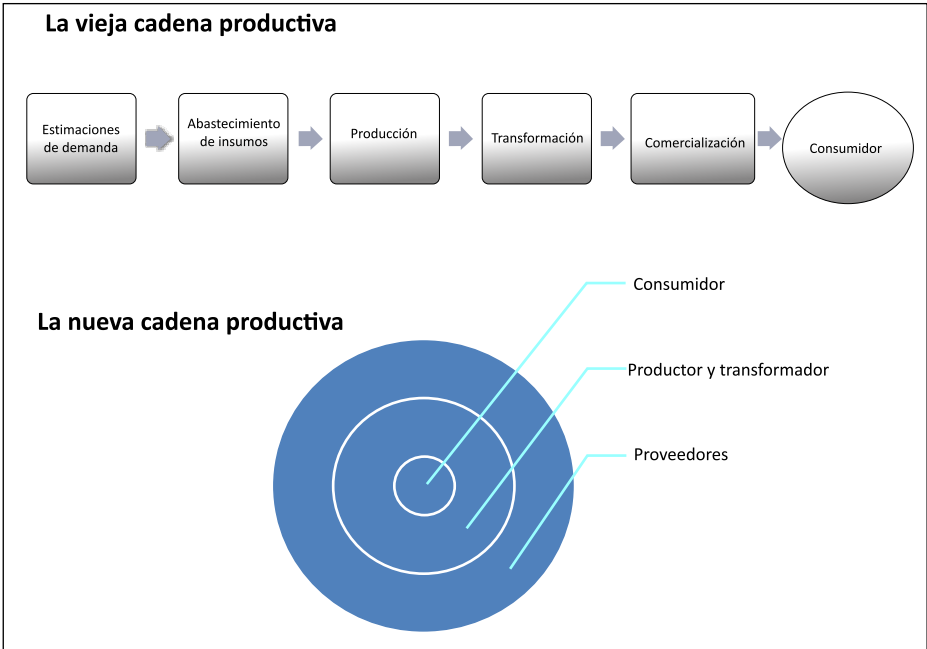
### **3. El sector cafetalero como cadena agroindustrial**

Cada vez más se reconsidera y reevalúa la función de la agricultura en el proceso del desarrollo desde el punto de vista de su contribución y vínculos con la industrialización. Con el devenir histórico y el progreso de las fuerzas productivas, la misma agricultura ha llegado a ser una forma de industria, a medida que la tecnología, la integración vertical, la comercialización y las preferencias de los consumidores han evolucionado, según pautas que se ajustan más al perfil de los sectores industriales comparables, a menudo con una notable complejidad y riqueza en cuanto a su variedad y ámbito. Esto ha entrañado que el desarrollo de los recursos de la agricultura resulte cada vez más sensible a las fuerzas del mercado y se integre más en los factores de la interdependencia industrial (Piñeiro, 2000).

Aunque todavía se puede distinguir entre la fase de producción de materias primas y la de elaboración y transformación, en muchos casos esta distinción se puede mostrar difusa a causa de la complejidad de la tecnología y según la medida de la integración vertical. La industrialización de la agricultura y el desarrollo de agroindustrias son, en efecto, un proceso común que está generando un tipo completamente nuevo de sector industrial. En general, al referirse a esos procesos hoy se habla de las agroindustrias o cadenas agroindustriales (Duruflé, 2003).

Bovet y Joseph (2000) plantean que la nueva economía generó nuevas formas de organización de las cadenas productivas para responder con mayor eficiencia a los diferentes nichos y segmentos de mercado, agregando valor y servicios especializados. Es dinámica y eficiente en una relación de asociación

entre consumidor y proveedor donde existe un flujo de información. Se habla entonces de la vieja cadena productiva y la nueva cadena productiva o de valor (Fig. 2).



Fuente: Elaboración propia a partir de Brambila (2006).

Fig. 2. La vieja cadena productiva y la nueva cadena productiva o de valor.

Autores como García y Marquetti (2005), señalan que existen múltiples estudios que han tomado como objeto de análisis la secuencia completa de actividades productivas y se han referido a la misma de diversos modos: cadena de productos, cadena de actividades, red de producción, red de valor, cadena de valor, análisis insumo-producto y complejo económico inter-ramal. Estos conceptos, si bien interrelacionados, enfocan diversos rasgos de los procesos de producción contemporáneos y precisan análisis particulares, lo que no es propósito de este trabajo.

Cuanto más vinculados se encuentren los actores de la cadena y cuantos más mecanismos de colaboración les acerquen a otros actores de la misma, mayor será la posibilidad de lograr un desarrollo económico integral y sostenido. Los autores asumen el concepto de cadena o sector agroindustrial, como aquella red económico-productiva-comercial y de servicios varios (financiamiento, seguros, maquinaria, semillas, fertilizantes, etc.), que involucra actividades de la producción agrícola y sus respectivos procesos de transformación industrial en cualquiera de sus niveles; por lo que constituye un sistema estruc-

turado y sinérgico que por lo general permite ahorros de costos para todos los que participan en la cadena.

La cadena o sector agroindustrial del café hace parte de la agroindustria en varios países de América Latina y del mundo, y está constituida por una serie de etapas que conforman un total de procesos interconectados. La misma comprende las actividades agrícolas que se realizan en finca, tales como siembra, recolección, beneficio y secado. En los diferentes momentos de esta última actividad, ya sea que se realice con máquina o al sol, el café es denominado sucesivamente café pergamino mojado, pergamino húmedo y pergamino seco, el cuál es el producto final de esta fase productiva. Luego el café pergamino seco se transporta a la trilladora, donde se procede a pelarlo, es decir, se le extrae por medio de máquinas especializadas la película o endocarpio que lo cubre, convirtiéndolo en café verde, para después clasificarlo según tamaño y calidad del grano. El término “verde” no se refiere al grado de madurez del producto, sino al hecho de no ser aún tostado, donde el grano adquiere su color café característico (Martínez, 2005).

En la mayoría de los países exportadores, es común que una parte importante del llamado café verde se destine directamente a la exportación. Por otro lado, la producción orientada al consumo interno, llega hasta la etapa final del proceso productivo de la cadena: tostado, molienda y empaclado en el caso del café molido ya sea cafeinado, descafeinado, mezclado con azúcar, etc., o, después de un proceso ampliado que implica la torrefacción, molienda, evaporación y aglomeración, se producen extractos y cafés solubles, cuando el producto final son los concentrados y cafés instantáneos para disolver, bien sea para el consumo directo, o para incorporarlo como esencia en otras bebidas, helados u otros productos alimenticios.

Además de su consumo final en el mercado interno e internacional, el café también puede utilizarse como insumo en la industria. En este caso el grano es sometido a otro proceso para extraerle la cafeína, la cual es usada por empresas de refrescos y farmacéuticas, aunque en una proporción mucho menor que para su consumo directo, y sin recurrirse a la torrefacción (Martínez, 2005).

Las cadenas agroindustriales globales generalmente están condicionadas al mercado de oferta, en el cual el producto es el café verde o café crudo. Por su parte, la cadena de abastecimiento agroindustrial nacional del café incluye la producción agrícola, el procesamiento primario, las transformaciones agroindustriales y la disposición final del bien.

Por ello resulta tan importante tener en cuenta cada uno de los procesos dentro de la cadena productiva, particularmente en el eslabón primario. La calidad va hacer fijada por todos los atributos que posea el café y que los consumidores están dispuestos a pagar por los mismos, donde los consumidores están informados y dan mucho valor a bebidas de café de mayor calidad, y que



en el transcurso de la cadena productiva se haya respetado al medio ambiente (Abarca y Armendáriz, 2014).

En el proceso agrícola, se ha de observar que toda planta pueda desarrollarse normalmente por medio de un suministro constante y balanceado de nutrientes. Tan pronto la carencia de uno o varios elementos nutritivos están en pocas cantidades o bajas concentraciones en el medio donde éstas crecen, se manifiestan las deficiencias; cuando esto ocurre el crecimiento y desarrollo normal de las plantas se distorsionan y el proceso general de la cadena sufre alteraciones (Gualtieri, 2015).

#### **4. Principales productores, exportadores e importadores. Lugar de los países de Latinoamérica**

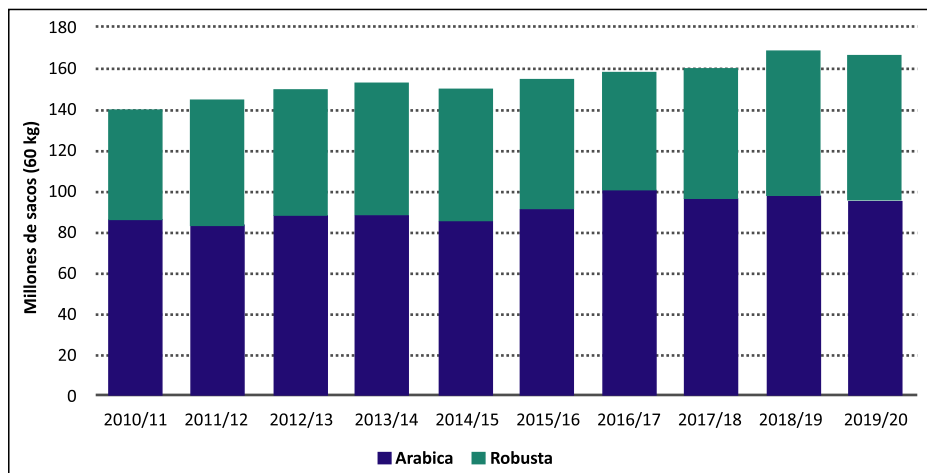
Las dinámicas estructurales de crecimiento y desarrollo económico por países, regiones y a nivel internacional, condicionan el comportamiento sectorial de las producciones y la comercialización en los mercados correspondientes, todo ello se vincula con las estrategias de desarrollo que diseñan e implementan los países a través de los años. En el caso del sector cafetalero, se aprecia como países que apenas producían café antaño, se han convertido en líderes mundiales en la producción y exportación de café, como es el caso, por ejemplo, de Vietnam.

Como principales productores a nivel mundial en la actualidad se encuentran en ese orden, Brasil, Vietnam, Colombia e Indonesia, entre otros; mientras entre los importadores sobresalen la Unión Europea, Estados Unidos y Japón (OIC, 2019). En Latinoamérica se destacan Brasil como gran productor y exportador mundial, luego Colombia, Honduras, Perú, Guatemala, México, también Ecuador y otros, pero con menos peso en el comercio mundial.

Es de notar que desde el año 2000 hasta la actualidad, Vietnam pasó a ocupar el segundo lugar mundial en cuanto a producción y exportación luego de Brasil, tendencia que se mantiene hasta el momento. Es importante mencionar que existen países latinoamericanos que están remontando posiciones en los últimos años cafeteros como Guatemala, Honduras y Perú, aun cuando dicho proceso se ha ralentizado debido a los impactos negativos de la COVID-19.

Los precios del café en los diferentes mercados son sensibles a múltiples factores no solo económicos y financieros, sino además a fenómenos naturales, políticos o de otro carácter, que están ocurriendo sistemáticamente a nivel internacional, regional o de países específicos que tienen gran peso dentro del sector, lo que produce movimientos al alza o la baja en breves periodos de tiempo. Tales son, por ejemplo, los impactos que debe provocar la COVID-19 al sector durante el año 2020 en términos de ocupación, acceso a insumos para el cultivo y producción del grano y a la relación oferta-demanda con alteraciones en los niveles de precios en los distintos mercados.

En cuanto a la producción mundial de café en el año cafetero 2019/20, se espera alcanzar aproximadamente los 168,71 millones de sacos, un 0,9 % más baja que en el año cafetero anterior. Según el Informe del mercado del café del mes de octubre de 2019 de la OIC, la producción de Arábica descendería un 2,7 %, a 95,68 millones de sacos, mientras que la de Robusta podría ascender un 1,5 %, a 71,72 millones de sacos (Fig. 3).



Fuente: Organización Internacional del Café, Informe del mercado de café, octubre de 2019.

Fig. 3. Producción en años cafeteros.

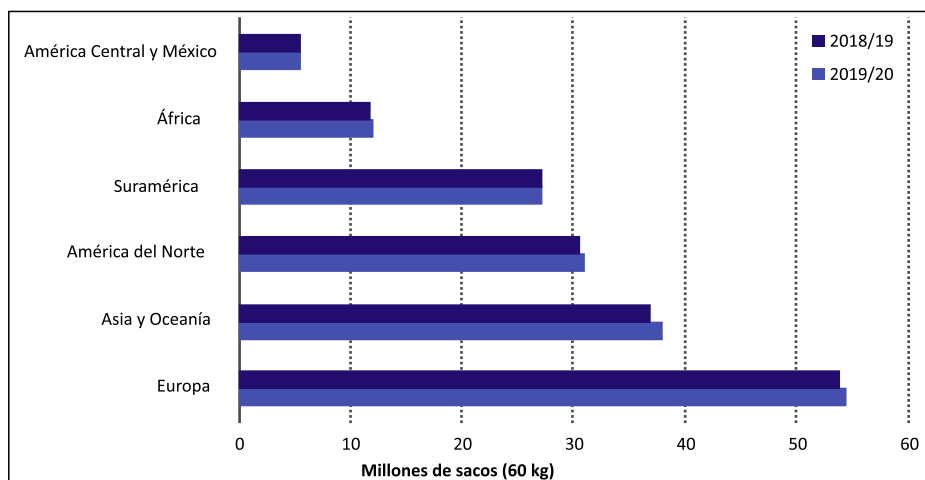
Respecto a la producción de Asia y Oceanía, debería aumentar un 1,9 % siendo de 49,58 millones de sacos, debido principalmente a la recuperación en la producción de Indonesia, mientras que se espera que la de Vietnam se mantenga estable. En África descendería un 0,6 % siendo de 18,2 millones de sacos.

En el caso de Sudamérica, se espera que en el año cafetero 2019/20 la producción tenga un descenso de un 3,2 % y llegue a 78,08 millones de sacos, debido principalmente a la disminución de la producción de Arábica en Brasil, por ser el año de cosecha baja del ciclo bienal de producción. Mientras que en América Central y México se calcula un aumento del 0,9 % que la situaría en 21,54 millones de sacos.

Por su parte las exportaciones mundiales efectuadas en septiembre de 2019 disminuyeron un 3.1 % y fueron de 9,29 millones de sacos. En el caso del café Robusta, hubo un descenso de un 12,9 %, a 3,02 millones de sacos, y las de Suaves Colombianos descendieron un 8,5 %, a 1,08 millones de sacos. Pero las exportaciones de Otros Suaves aumentaron un 5 % y fueron de 1,98 millones de sacos, y las de Brasil y Otros Naturales aumentaron un 5,2 % y fueron de 3,21 millones de sacos (OIC, 2019).

Es probable que el crecimiento del consumo mundial de café sea moderado en 2019/20, como resultado de la disminución del crecimiento que se espera en la economía mundial, y se prevé que la demanda de café aumentará un 1,5 % a 167,9 millones de sacos (OIC, 2019).

En cuanto a la demanda de café se calcula que para el año cafetero 2019/20, en Asia y Oceanía crecerá un 3 % y será de 37,84 millones de sacos, y que la de Norteamérica crecerá un 1,7 % y será de 30,97 millones de sacos; mientras que la demanda de África crecerá un 1,8 % y será de 11,94 millones de sacos; la de América Central y México crecerá un 1,4 % y será de 5,47 millones de sacos y la de Europa crecerá un 1,2 % y será de 54,54 millones de sacos. Es probable, sin embargo, que el consumo en Sudamérica se mantenga estable en 2019/20 y sea de 27,14 millones de sacos (Fig. 4).



Fuente: Organización Internacional del Café, Informe del mercado de café, octubre de 2019.

Fig. 4. Consumo en años cafeteros.

## 5. Los precios en el mercado mundial

La producción, el consumo y las existencias, son factores fundamentales que influyen en la formación de los precios del café y en su volatilidad, entendiéndose por esto, como la medida estadística de las fluctuaciones de los precios en un periodo determinado. Los precios en el mercado mundial en general se determinan por la Bolsa de New York para el *Coffea arabica* L, y por la Bolsa de Londres para el *Coffea canephora* Pierre ex Froehner.

La OIC estableció el llamado sistema de precios indicativos en 1965, con el objeto de ofrecer un procedimiento fiable y consistente para informar precios de los distintos tipos de café, así como un precio general o compuesto que reflejase los movimientos diarios agregados del precio del café. El sistema de precios indicativos de la OIC se basa en los cuatro distintos grupos de precios:

- Arábicas colombianos suaves.
- Otros arábicas suaves.
- Arábicas brasileños y otros arábicas naturales.
- Robustas.

Puede apreciarse que, dentro de los cuatro grupos para establecer los precios indicativos a nivel mundial, se encuentran los cafés arábicas de Colombia y Brasil, dos países de la región latinoamericana.

El actual precio indicativo compuesto se calcula tomando el promedio de los precios indicativos de los cuatro grupos distintos, ponderada según su participación relativa en el comercio internacional. Este método de cálculo se adoptó en octubre de 2000; antes el precio indicativo compuesto era un promedio directo de los precios indicativos de los otros grupos de suaves y robusta.

El precio indicativo compuesto de la OIC mostró una tendencia al descenso en octubre de 2019 y se situó en 97,35 centavos de dólar EE.UU., por libra, un descenso del 0,4 % con respecto a septiembre de 2019. El precio indicativo compuesto osciló entre 93,63 y 101,56 centavos, y solo se situó por encima de 100 centavos el 1, el 3 y el 31 de octubre. Al cierre del año 2019, se consideraba por la OIC que el mercado se encontraba bien abastecido, dado que Brasil terminaba la recolección de la cosecha de año bajo de 2019/20, que llena el vacío antes de que llegue al mercado la cosecha de octubre-septiembre de los países productores (Fig. 5).



**Fuente:** Organización Internacional del Café, Informe del mercado de café, octubre de 2019.

**Fig. 5.** Precio indicativo compuesto diario de la OIC.

También existe el llamado comercio justo, vinculado al café que es producido por pequeños productores; garantizando para estos productores un precio mínimo, aunque históricamente con precios bajos; los actuales mínimos de co-

mercio justo son más bajos que el precio de mercado de sólo unos pocos años antes. Por ejemplo, la *TransFairUSA* es la principal organización que supervisa actualmente las prácticas comerciales de comercio justo del café en los Estados Unidos, mientras que la *Fairtrade Foundation* hace lo propio en el Reino Unido. Este mercado justo no lo es tanto en la práctica productiva de miles de pequeños productores, que se encuentran en desventaja frente a las grandes empresas que dominan el negocio.

En el proceso de comercialización internacional se manifiesta la fuerza de ciertas empresas monopólicas, particularmente las que hacen parte del *Agro Business*, que se ocupan de numerosos productos y cuyos nombres reaparecen continuamente en otros sectores alimentarios: *Nestlé*, *Rothfus*, *ACLI International*, *Volkart y J. Arón*, *Procter&Gamble*, *Kraft/Philip Morris* y *Sara Lee*. Puede calcularse que poco más de veinte grandes compañías efectúan más del 80 % de la compra mundial de café verde, contrastando con el gran número de países productores que se dirigen al mercado ofreciendo el producto.

Dentro de este panorama los pequeños productores y comerciantes se encuentran en total desventaja competitiva. La enorme capacidad de compra de las empresas transnacionales les dota de un fuerte poder para fijar las condiciones de intercambio: precios, cantidades, momentos, formas de contratación y de pago, y otros. Y con ello, de una importante capacidad de actuación en el sector agroindustrial del café, bien porque algunas de ellas son también empresas torrefactoras y fabricantes de café soluble, bien porque influyen y presionan sobre empresas fabricantes sin acceso directo a la compra de la materia prima.

Por regla general los países productores poseen una relación de dependencia con la mayoría de las grandes empresas de los llamados países centros, que dominan prácticamente toda la cadena del café a nivel mundial.

## CONCLUSIONES

- La actividad cafetalera es una sustancial fuente de generación de empleos e ingresos directos para millones de personas en el mundo, no solo de productores directos del grano y comerciantes, sino además de obreros de las industrias del café, transportistas y exportadores; asimismo se hace patente su importancia en la formación de organizaciones afines a la actividad, formando un amplio tejido social de participación individual y colectiva a nivel comunitario e institucional de la sociedad.
- La conformación, dinámicas y perspectivas del sector cafetalero a nivel internacional, muestran la importancia socioeconómica que tiene para el crecimiento y desarrollo de muchos países y regiones del mundo, especialmente para los de la región latinoamericana, pues involucra a cerca del

ochenta por ciento del café que se produce y consume actualmente en el mundo.

- Varios países de la región latinoamericana se encuentran entre los principales productores y exportadores de café a nivel mundial; destacan Brasil que se encuentran a la cabeza, Colombia en tercer lugar, luego de Vietnam. Otros países avanzan como productores a nivel de la región como Guatemala, Honduras y Perú. Entre los importadores y consumidores sobresalen la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.
- El consumo mundial en 2018/19 creció un 1.7 %, a 165.35 millones de sacos, y se espera que en 2019/20 aumente un 1.5 % y sea de 167.9 millones de sacos, no obstante, los posibles efectos perturbadores de la tendencia a la baja en el crecimiento de la economía mundial; situación que puede volverse crítica con la reciente y peligrosa pandemia de la COVID-19.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, J. I. y Armendáriz, D. C. (2014). "Estudio de la cadena productiva de café de altura en la Parroquia la Carolina, Cantón Ibarra, provincia de Imbabura", Trabajo de Diploma, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Economía, Universidad Central del Ecuador. Quito.
- Basic, (2019). "Café: La historia de un éxito que oculta una crisis. Estudio de sostenibilidad de la cadena productiva del café. Síntesis". Commerce equitable france, Basic, the repenser les filières collective y Max havelaar france. *Cuaderno de Comercio Justo*, Numero 11. Disponible en: [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org). Consultado el 16/06/2019.
- Bovet, D. y Joseph, M. (2000). *Value Nets. Breaking the supply Chain to Unlock hidden Profits*, Willey.
- Brambila, P. J. (2006). "En el umbral de una agricultura nueva". Colegio de Posgraduados en Ciencias Agrícolas. México.
- Delgado, C. (1998). *El libro del café. Colección. Grandes obras de la gastronomía*, 14. Barcelona, Ediciones Atalaya, España.
- Duruflé, G. R. (2003). *Agrobanco*. Disponible en: [http://www.agrobanco.com.pe/cad\\_prod.htm](http://www.agrobanco.com.pe/cad_prod.htm). Consultado el 31/03/2015.
- García A., y Marquetti, H. (2005). "Cadenas, redes y clúster productivos: aspectos teóricos". Centro de Estudios de la Economía Cubana. Disponible en: [https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez\\_300806.pdf](https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez_300806.pdf). Consultado el 01/07/2018.
- Gee, J. IT. (2001). "Polyphenolic compounds: Interactions with the gut and implications for human health". *Curr Med Chem*, 8 (11), 1245-55.
- Gualtieri, A. (2015). "El café: producción de proteína. Colombia: ciencia nueva". Disponible en: [www.cafedecolombia.com/.../produccion\\_de\\_cafe\\_de\\_colombia\\_crecio\\_4\\_en\\_enero](http://www.cafedecolombia.com/.../produccion_de_cafe_de_colombia_crecio_4_en_enero) Consultado el 18/02/2020.

- Gutiérrez, A. (2002). "Café, antioxidantes y protección a la salud", *Revista MEDISAN*; 6(4):72-81, Cuba.
- Karakaya S, (2001), "Antioxidant activity of some foods containing phenolic compounds". *Int J Food Sci Nutr*, 52 b (6), 501-8.
- Martínez, H. J. (2005). "La cadena del café en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005". Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Observatorio Agrocadenas, Colombia.
- Organización Internacional del Café (2007). "Acuerdo Internacional del Café de 2007". Disponible en: <http://www.ico.org/ES/ica2007c.asp>. Consultado el 19/11/2019.
- Organización Internacional del Café (2019). "Informe del mercado de café – febrero 2018". Disponible en: <http://www.ico.org> Consultado el 13/01/2020.
- Organización Internacional del Café (2019b). Informe del mercado de café-octubre de 2019. Disponible en: <http://www.ico.org>. Consultado el 13/01/2020.
- Piñeiro, M. (2000). "Reflexiones sobre la Agricultura de América Latina", (Documento de trabajo preparado para la Conferencia sobre Desarrollo de la Economía Rural y Reducción de la Pobreza en América Latina y el Caribe, en el marco de la Asamblea Anual de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo), Nueva Orleans. Disponible en: [www.iadb.org/departamentos.sds.desarrollorural](http://www.iadb.org/departamentos.sds.desarrollorural). Consultado el 24/03/2017.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses en relación con la investigación presentada.

## CONTRIBUCIÓN AUTORAL

ROBERTO MUÑOZ GONZÁLEZ. Valoró las características nutritivas que se asocian al café, en tanto parte sustancial de su importancia socioeconómica y realizó los análisis correspondientes a los determinantes del sector cafetalero como cadena agroindustrial.

KERLY ANDREA MERO LOOR. Abordó el tratamiento de la información fáctica sobre el comportamiento de la producción y comercialización mundial del café, realizando los análisis estadísticos correspondientes y cálculos de oferta y demanda en los mercados cafetaleros y sus tendencias en el año cafetalero por regiones seleccionadas.