

PENSAMIENTO ECONÓMICO Y TURISMO CULTURAL

ECONOMIC THOUGHT AND CULTURAL TOURISM

Martha A. Alonso Vives

Universidad de Cienfuegos, Cuba.
malonso@ucf.edu.cu

Resumen

El presente trabajo responde a una investigación explicativa que tiene como objetivo mostrar la necesidad del cambio de pensamiento con respecto a la cultura en su relación directa con el turismo. Para ello consideramos como hipótesis demostrar el cambio de pensamiento de nuestros directivos y especialistas del área de economía, así como otros especialistas que se relacionan de forma directa e indirecta con la actividad. En el proceso de demostración de la hipótesis nos auxiliamos de una metodología basada en la utilización del trabajo con fuentes primarias y secundarias además de métodos científicos como son el método analítico, sintético, deductivo, inductivo, histórico y dialéctico. Se obtuvo un resultado expresado con argumentos teóricos y prácticos acordes al contexto actual en que vive la nación. Queda expresada la necesidad de un cambio de pensamiento para dar respuesta a los nuevos retos de nuestro modelo económico.

Palabras clave: *Evolución, cambio, retos*

Abstract

This paper responds to an explanatory investigation that aims to show the need for a change of thought regarding culture in its direct relationship with tourism. For this, we consider as a hypothesis to demonstrate the change in thinking of our executives and specialists in the area of economics, as well as other specialists who relate directly and indirectly to the activity. In the process of demonstrating the hypothesis, we rely on a methodology based on the use of work with primary and secondary sources in addition to scientific methods

such as the analytical, synthetic, deductive, inductive, historical and dialectical method. An expressed result was obtained with theoretical and practical arguments according to the current context in which the nation lives. The need for a change of thought to respond to the new challenges of our economic model is expressed.

Keywords: *evolution, change, challenges*

Introducción

En el marco del VI Encuentro Nacional sobre Pensamiento Económico Cubano, el cual tiene como tema general “El desarrollo del pensamiento económico cubano en las diferentes etapas de la Revolución y el perfeccionamiento de la enseñanza de la Economía Política en el país” ubicamos nuestra ponencia en la comisión que abordará: El pensamiento económico sobre el modelo de desarrollo cubano y su “actualización”, que llega hasta la realización del VII Congreso del Partido Comunista de Cuba y la aprobación definitiva del modelo económico cubano (PCC, 2016, 2019).

Dado que el contenido expuesto en nuestra investigación explicativa tiene como objetivo mostrar la necesidad del cambio de pensamiento con respecto a la cultura en su relación directa con el turismo. El obstáculo fundamental que hemos enfrentado... es el lastre de una mentalidad obsoleta, que conforma una actitud de inercia o de ausencia de confianza en el futuro. No han faltado, sentimientos de nostalgia hacia otros momentos menos complejos del proceso revolucionario, cuando existían la Unión Soviética y el campo socialista. En el otro extremo han estado presentes aspiraciones enmascaradas de restauración del capitalismo como solución a nuestros problemas (PCC, 2016).

El Turismo Cultural es una de las modalidades de turismo para la cual nuestros Lineamientos de la Política Económica del Partido y la Revolución han prestado especial importancia desde el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, reflejado en el lineamiento 260 (PCC, 2016, 2019). Cuba ha firmado acuerdos regionales contenidos en la Agenda 2030. Dentro de las estrategias concebidas en el país para el mediano plazo se encuentra la diversificación del turismo, pero... ¿Cómo ha cambiado nuestro pensamiento económico con respecto al Turismo Cultural?

1. Materiales y métodos

Para cumplimentar el objetivo de la investigación consideramos como hipótesis demostrar el cambio de pensamiento de nuestros directivos y especialistas del área de economía, así como otros especialistas que se relacionan de forma directa e indirecta con la actividad.

En el proceso de demostración de la hipótesis nos auxiliamos de una metodología basada en la utilización del trabajo con fuentes primarias y secundarias las cuales tuvieron como aspecto a destacar, el contacto con el legado de generaciones anteriores de pensamiento.

Los métodos científicos utilizados como el método analítico nos permitió descomponer el pensamiento en etapas cronológicas; el sintético nos dio la oportunidad de realizar una síntesis sobre la base de los análisis efectuados al pensamiento. Tanto el método deductivo como el inductivo nos posibilitaron la formulación de la hipótesis y el arribo a conclusiones particulares referentes al pensamiento económico relacionado con el Turismo Cultural, los cuales brindan la posibilidad de una comprobación posterior; el histórico posibilitó realizar un análisis cronológico de la evolución del pensamiento económico con respecto a la posición que ocupa la Cultura en el desarrollo económico de la nación y el dialéctico nos brindó la posibilidad de estudiar el pensamiento económico en su constante cambio, transformación y evolución (Prieto, 2000; Raya, Zulueta, 2011).

Se obtuvo un resultado expresado con argumentos teóricos y prácticos acordes al contexto actual en que vive la nación. Queda expresada la necesidad sostenida de un cambio de pensamiento para dar respuesta a los nuevos retos de nuestro modelo económico y cumplimentar con el éxito esperado los planes estratégicos previstos.

2. Etapa 1959-2019

El triunfo de la Revolución cubana el 1 de enero de 1959 marca en la historia del pensamiento económico en la actividad de la Cultura, un antes y un después (Castro, 1961). La Revolución hizo cambiar el pensamiento mercantilista y parcelario de acceso al disfrute y desarrollo de la cultura por un pensamiento aglutinador de masas.

En las primeras dos décadas se crea la estructura del sistema cultural en cada una de las provincias del país. Se diseñan y crean espacios para el disfrute y la recreación sana de nuestra población; cumpliendo con la finalidad del socialismo: el desarrollo integral y multilateral del hombre.

En este período se ponen de manifiesto irregularidades propias de un período de tránsito de una formación económico social a otra, las cuales tuvieron su reflejo en la actividad cultural y por ende en el pensamiento económico de la Cultura. Existe un pensamiento acerca de la actividad cultural, como una actividad pasiva y dependiente del Presupuesto del Estado. A pesar de existir actividad empresarial en el sector, esta no tiene la representatividad y la fuerza que el pensamiento económico cultural necesitaba.

En la década del ochenta del pasado siglo ocurren cambios en la economía y política cubana. El proceso de rectificación de errores viene a traer al sector de la Cultura los aires de renovación necesarios, no solo para la actividad cultural sino también para la actividad de la economía de la Cultura. En este período se produce un incremento de nuevas empresas culturales y se fortalece esta actividad. El pensamiento económico cultural de dependencia del Presupuesto del Estado que hasta ahora existía, empieza a tomar nuevos matices empresariales y se comienzan a ver los primeros cambios respecto al rol activo de la Cultura en la actividad económica del país.

En la pasada década del noventa se producen cambios en la economía y la política internacional y nacional los cuales afectan grandemente al sector de la Cultura. La caída del campo socialista, el recrudeci-

miento del bloqueo económico y el período especial; crean las condiciones para un cambio abrupto en el pensamiento económico de la Cultura. En ese período se demostró que el sector de la Cultura, debidamente gestionado, además de ser sostenible puede ser sustentable. El pensamiento económico cultural evolucionó de pasivo a activo. Los cambios en la política cultural de las industrias culturales cubanas, propiciaron la apertura de nuevos mercados nacionales y extranjeros lo que permitió la entrada de recursos financieros al sector y al país en el momento oportuno.

Aprehendidas las experiencias de la última década del siglo XX, en el primer decenio del siglo XXI, continúa incrementándose la actividad empresarial en el sector de la Cultura con el surgimiento de nuevas industrias culturales como es el caso de la Agencia de Viajes Paradiso, especializada en Turismo Cultural. Los resultados de la actividad de la economía de la Cultura del país han propiciado el desarrollo de localidades del país. Ej: Viñales y la restauración de ciudades como La Habana Vieja, por solo citar dos ejemplos. Se celebran los congresos VI y VII del Partido Comunista de Cuba los cuales vienen a fortalecer el pensamiento económico de la Cultura, refrendado en Lineamientos Económicos y Políticos. Para este decenio ya existe un marcado interés político en ver al sector de la Cultura como una inversión y no un gasto como se apreciaba en las primeras etapas del periodo revolucionario, lo que evidencia un cambio de pensamiento económico con respecto a la Cultura.

3. Binomio Cultura-Turismo

En la etapa que comprende la última década del siglo XX y el primer decenio del siglo XXI se realizaron importantes cambios en la economía: las medidas tomadas para salir del período especial, así como el tránsito de un modelo económico no adecuado para los momentos actuales a otro en fase de implementación. El Ministerio de Turismo, quien en la década de los noventa actuó como locomotora de la economía, y el Ministerio de Cultura crean la Comisión Cultura-Turismo, en la cual la UNEAC (Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba) juega un rol activo.

En esta etapa el pensamiento económico de la Cultura se transforma y se expande fuera de los límites institucionales en un binomio cuyos miembros tienen interés que se contraponen, pero tienen un objetivo común. Cultura tiene el interés de preservar y conservar los recursos culturales y patrimoniales con posibilidades de convertirse en recursos turísticos. Turismo tiene el interés de maximizar el número de su oferta para maximizar el beneficio. Ambos tienen el objetivo de desarrollar sus respectivos sectores y por ende la economía del país.

4. ¿Por qué un cambio de pensamiento sobre el Turismo Cultural?

La Agencia de Viajes Paradiso, especializada en Turismo Cultural, subordinada a ARTex S.A, pertenecientes ambas al Ministerio de Cultura; surge por la necesidad de responder a necesidades culturales del sector y actividades con los artistas. Se amplía el espectro de actuación con la necesaria respuesta a insatisfacciones de los turistas relacionados con sus necesidades culturales. En las políticas del Estado y las políticas

culturales está presente un pensamiento de económico encaminado a ampliar y desarrollar la modalidad de Turismo Cultural.

La Cultura es el arma de defensa de toda nación. Cuba ha sido mostrada al mundo como un destino de sol y playa, ron, tabaco y mulata. Nosotros -los cubanos y cubanas- somos mucho más. Contamos con recursos culturales de amplia gama y diversas manifestaciones, aún por inventariar, con potencialidad de convertirse en recursos turísticos que además de fortalecer el trabajo de la Cultura nos producirían beneficios económicos, nuevas fuentes de empleo y un cambio de imagen de nuestro país en el exterior.

Los estudios socioculturales de la huella migratoria de nuestros padres fundacionales son de suma importancia para el conocimiento de cómo se formó nuestra nación, cómo se formó nuestra identidad, quiénes somos, de dónde venimos y hacia donde nos dirigiremos, qué defenderemos. Saber responder con argumentos científicamente demostrados a las preguntas de nuestros turistas culturales es responsabilidad de los especialistas que trabajan el Turismo Cultural.

Nuestro modelo económico en fase de implantación contempla un rol activo de la Cultura. La provincia de Cienfuegos en el anterior modelo económico fue concebida como una ciudad de un potencial industrial comparable con La Habana. En el actual tiene concebida en su estrategia de desarrollo objetivos y actividades encaminadas a potenciar el Turismo Cultural con el producto Cienfuegos Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad (PMM, 2019; Ramirez, 2019. Sautié et.al, 2019).

Nuestro país lleva más de medio siglo con un férreo bloqueo, que se ha recrudecido en estos últimos años con la aplicación del título III de la Ley Helms- Burton. Los recursos culturales de Cienfuegos se han visto involucrados en esta situación. Tal es el caso del Hotel San Carlos, la sede del Fondo Cubano de Bienes Culturales y el Palacio de Ferrer (Alonso, 2019).

El desarrollo de las relaciones sociales de producción, el progreso de la ciencia y la técnica, el vertiginoso desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, han transformado el modo de producción y los procedimientos de actuación de países, que al igual que el nuestro, se ven inmersos en un mundo en el cual la supervivencia se hace difícil. Toda estrategia que se desarrolle siempre será insuficiente para enfrentar la competencia económica que se nos impone; sin embargo, la Cultura, nos brinda la oportunidad de sobrevivir y existir como nación. Los recursos culturales siempre serán únicos en un mundo en el cual, muchos prestigiosos intelectuales, han dado en denominar aldea global.

Los medios de comunicación han potenciado la cultura que posee recursos y genera recursos lo que ha traído como consecuencia la pérdida de las identidades de las naciones y la cultura de estas. La guerra cultural y mediática contra un sistema que financieramente es fuerte es una realidad. Nuestros artistas y nuestro país han desarrollado una política cultural encaminada a enfrentar esa nueva guerra cultural de nuestros tiempos desde nuestras plataformas y las redes y plataformas foráneas encaminadas a defender nuestra identidad y nuestra cultura. En la regeneración de nuestra cultura es donde hemos de buscar el asiento indispensable de todas nuestras evoluciones ulteriores así en el orden material como en el intelectual y el moral.

Conclusiones

1. Para nuestro país queda evidenciada la urgente necesidad de un cambio de pensamiento económico con respecto a la Cultura. Dejar de jugar un rol pasivo dependiente del Presupuesto del Estado a un rol activo e inversionista, aportador de recursos financieros para el desarrollo del país.
2. El desarrollo del Turismo Cultural a través de la ampliación de rutas de Turismo Cultural que expresen nuestros más auténticos valores como nación, nuestra identidad; de forma tal que nos posibiliten el desarrollo de la Cultura y beneficios que se retroalimenten en ella.
3. La consolidación de los objetivos previstos en la Estrategia de Desarrollo Económico Social para el Municipio de Cienfuegos potenciará el Turismo Cultural en el Municipio de Cienfuegos, fortaleciendo de esta forma el destino de Turismo Cultural Cienfuegos en el Caribe.

Referencias bibliográficas

- ALONSO, M.A., (2019): «Doscientos años de huella migratoria de España en Cienfuegos», *Journal of Tourism and Heritage Research*. Vol. 1, No. 4 (30/12/2018), Recuperado de <http://www.jthr.es/index.php/journal/issue/view/5>, Consultado (25/5/19).
- CASTRO, F. (1961). «Palabras a los intelectuales», Recuperado de http://www.uneac.org.cu/sites/default/files/pdf/publicaciones/boletin_se_dice_cubano_no.9.pdf, Consultado (23/5/19).
- PCC (2018) *Informe Central al VI Congreso del Partido Comunista de Cuba*. (2016). Recuperado de https://www.pcc.cu/sites/default/files/congreso/pdf/20180426/informe_central_vi_congreso.pdf
- PCC (2019) *Lineamientos de la Política Económica del Partido y la Revolución*. Recuperado de <https://www.pcc.cu/sites/default/files/documento/pdf/20180426/lineamientos-politica-partido-cuba.pdf>
- MARTÍNEZ, F., (2005), *El horno de los 90*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- PPM (2019) Poder Popular Municipal de Cienfuegos. *Matriz, Herramienta de Trabajo de la EDESM-2030*, Cienfuegos.
- PRIETO, A., (2000), *El vuelo del gato*, S.A. ediciones B, Barcelona.
- RAYA, M, ZULUETA, M. (2011). *Textos científico-técnicos ¿Cómo crearlos?*, Editorial Científico-Técnica, La Habana.
- RAMÍREZ, C. (2019) “Historia, Patrimonio, manifestaciones culturales”, Ponencia, Taller: “Turismo y Desarrollo”, SEAP, La Habana, Cuba, 27 de marzo del 2019.
- Sautié, M. et al. (2019) “En vivo: IX Congreso de la Uneac”, *Granma*. Recuperado de <http://www.granma.cu/cultura/2019-06-29/en-vivo-ix-congreso-de-la-uneac-29-06-2019-10-06-27>