

EVOLUCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE CHINA EN 2016

CHINA ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENTS IN 2016

Gladys Cecilia Hernández Pedraza

Centro de Investigación de la Economía Internacional, Cuba
gladys@ciem.cu

Resumen

Resulta necesario determinar cuan importantes han sido los cambios experimentados por el modelo de desarrollo económico y social de la República Popular China y cuáles son las tendencias que se mantienen como elementos rectores del proceso. Destaca en primer lugar que la economía china ha transitado desde ritmos de crecimiento del 10% promedio anual hasta un ritmo moderadamente alto, 6,7% en 2016 que compara favorablemente con el 1,6% experimentado por los EE.UU en el 2016 o con el 2,2% promedio para el período 2010-2016 de la denominada primera potencia mundial. Hoy China contribuye con más del 30% al crecimiento económico global. Un país que otrora fuera caracterizado por la importancia estratégica de sus sectores primario y secundario hoy revela registros diferentes donde el sector primario representa el 6,5% del PIB, el secundarios el 39,4% y el terciario se ha elevado hasta el 54,1%. Como puede apreciarse, el sector de los servicios ya superó el 50% y se ha alejado de la industria en un 15%, pasando a desempeñar un papel determinante en la economía nacional. Solo el consumo contribuyó en un 64,6% al crecimiento del PIB chino en 2016

Palabras clave: *Desarrollo económico, transformaciones del modelo, nueva estructura económica*

Abstract

It is necessary to determine how important are the changes experienced by the pattern of economic and social development in the Popular Republic China and which are the tendencies that represent crucial ele-

ments in the process. The Chinese economy has transited from rhythms of growth of 10% average to a moderate rhythm of 6,7% in 2016 and this compares favorably with the 1,6% growth experienced by U.S in 2016 or with 2,2% average for the period 2010-2016 of the one denominated first world power. Today China contributes with more than 30% to the global economic growth. A country that formerly was characterized by the strategic importance of their primary and secondary sectors today reveals a different perspective where the primary sector represents 6,5% of the GDP, the secondary one 39,4% and the tertiary has risen to 54,1%. We appreciate that the services sector already represents 50% of the GDP and has moved away from the industry in a 15%, playing a decisive role in the national economy. Only the consumption contributed with 64,6% to the growth of the Chinese GDP in 2016

Keywords: *economic development, transformations in the economic pattern, new economic structure*

Introducción

Transcurrido un nuevo año en la evolución de importantes transformaciones para el modelo de desarrollo económico y social de la República Popular China, resulta necesario determinar cuan importantes han sido los cambios experimentados y cuáles son las tendencias que se mantienen como elementos rectores del proceso.

Entre los cambios que se aprecian como elementos clave, destaca en primer lugar que la economía china ha transitado desde ritmos de crecimiento del 10% promedio anual hasta un ritmo moderadamente alto. En el 2016 la tasa de crecimiento se ubicó en 6,7%, cifra ésta que sólo se encuentra por debajo del desempeño de la India, entre las más grandes economías, y que compara muy favorablemente con el 1,6% experimentado por los EE.UU en el 2016 o con el 2,2% promedio para el período 2010-2016 de la denominada primera potencia mundial.

El presidente de la Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo de China -órgano de planificación económica-, Xu Shaoshi, asegura que *“pese a que la tasa de crecimiento económico de China es en la actualidad inferior a la de hace unos años, se estima que el PIB creció en 5 billones de yuanes (722.000 millones USD), en el 2016, lo que equivale a la magnitud total alcanzada en 1994 o a una expansión del 10% en comparación con cinco años atrás”*. (elperiodico.com, 2017)

En relación al PIB generado por China cabe recordar que la contribución de este país al crecimiento económico global puede ser mayor que el 30%, aunque en opinión del FMI fue del 39% en 2016. Con esta participación China puede mantenerse como el mayor motor de crecimiento mundial. (elperiodico.com, 2017)

En la estructura económica del país se han profundizado también las transformaciones. Un país que otrora fuera caracterizado por la importancia estratégica de sus sectores primario y secundario hoy revela registros diferentes donde el sector primario representa el 6,5% del PIB, el secundarios el 39,4% y el terciario se ha elevado hasta el 54,1%. Como puede apreciarse, el sector de los servicios ya superó el 50% y se ha alejado de la industria en un 15%, pasando a desempeñar un papel determinante en la economía nacional. En el 2016, el sector terciario encabezó una vez más la expansión económica de China con un aumento del 7,8% interanual, superando a la industria, con un 6,1 %, y la agricultura, con un 3,3%.

Adicionalmente, el peso en los factores determinantes para la demanda ha pasado a priorizar el consumo interno. Si bien con antelación al estallido de la crisis global en 2008 puede afirmarse que el crecimiento económico de China se sustentaba en la demanda externa y el auge de las exportaciones chinas, a partir de 2009, la estrategia desarrollada para estimular el consumo interno ya comienza a revelar importantes resultados. Ni los datos sobre la desaceleración del crecimiento económico ni las turbulencias en los mercados financieros parecen han afectado radicalmente al consumo. La gran mayoría de los ciudadanos chinos se mantienen ajenos a las dudas que hoy se manejan internacionalmente acerca de la evolución económica de China. Esta actitud de optimismo generalizado invita a los ciudadanos a gastar cada vez más, lo que constituye un elemento esencial para la transición hacia una economía impulsada por el consumo interno.

En un reciente informe, la consultora americana McKinsey revela que la confianza de los consumidores chinos se ha mantenido “sorprendentemente fuerte” en los últimos años. Un 55% de los encuestados confía en que sus ingresos crezcan de forma significativa en el próximo lustro, apenas dos puntos porcentuales menos que los resultados de 2012 y muy superior a los registros de Estados Unidos (32%) o Reino Unido (30%). El índice de confianza que elabora Nielsen muestra que el optimismo de los chinos sobre la economía apenas ha cambiado desde el año 2010, a pesar de que China ha pasado de un crecimiento con tasas del 10% a 6,7%. (economia.elpais.com, 2016). Según los datos de la Oficina Nacional de Estadísticas, el consumo contribuyó en un 64,6% al crecimiento del PIB chino en 2016. (Expansión, 2017)

Los datos muestran que los consumidores chinos están cambiando de hábitos y cada vez gastan más en viajes, vestimenta y entretenimiento. Si en el futuro, se estableciera un sistema de seguridad social con garantías, los chinos podrían verse tentados a gastar mucho más. Estos elementos ya son analizados por las empresas extranjeras que piensan seguir expandiéndose en China, a pesar de los procesos de desaceleración económica analizados.

Entre las principales causas que sustentan la confianza de los chinos en su economía se encuentran: el aumento continuo de los salarios, que el país se mantiene generando nuevos empleos y los desequilibrios

1. Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. (2014). Vigésima Tercera Edición. Edición del Tricentenario. Recuperado de: dle.rae.es

en las bolsas no han afectado al consumo, porque la riqueza de los hogares depende mínimamente de la evolución de los mercados. Para los analistas pudiera resultar contradictoria esta realidad si se piensa en el severo proceso de reconversión industrial que China atraviesa y el incremento del desempleo en estos sectores. Sin embargo, la realidad revela que estos procesos tienen lugar en determinadas regiones pero este efecto se neutraliza por la evolución que experimentan otras áreas. Si la economía mantiene tasas de crecimiento cercanas al 7%, ello se traduce en beneficios para las empresas que se mantienen creciendo. El sector de los servicios concentra hoy la creación de nuevas empresas.

Otro de los cambios estratégicos atañe a la matriz energética de China con importantes impactos tanto en la reducción de las emisiones de CO₂, el creciente volumen de inversiones en energías renovables, notables niveles de eficiencia en el consumo de carbón por unidad de producción y el propósito de continuar la batalla contra la contaminación ambiental.

China tiene como objetivo elevar la proporción de energía generada por combustibles no fósiles desde su actual 11% al 20 % para 2030. Ya en 2015 China invirtió 103.000 millones USD en energías renovables a nivel nacional, según Bloomberg New Energy Finance, en comparación con los 44.000 millones que invirtió EEUU. La Administración Nacional de Energía de China se ha comprometido a realizar nuevos aumentos en los próximos años con un plan de inversión nacional en energía limpia de 2,5 billones de yuanes (363.000 millones USD) para 2020. (evwind.com, 2017a)

Según datos del Buró Nacional de Estadísticas, el uso de energía por unidad del producto interno bruto (PIB) cayó un 5,2% en 2016, un buen comienzo para reducir esta cifra en al menos un 15% para 2020. Las energías limpias, entre ellas la hidroeléctrica, la eólica y el gas natural, representaron el 19,5 % del consumo energético total de China del año pasado, un 17,9 % más que en 2015. (evwind.com, 2017c)

Recientemente se ha conocido que China ya tiene la mayor capacidad de energía fotovoltaica (PV) en el mundo, según cifras de la Administración Nacional de Energía en el país. La capacidad fotovoltaica instalada de China a finales de 2016 era de 77,42 millones de kilovatios, gracias a los 34,54 millones de kilovatios de capacidad agregados a lo largo del año. Tanto la capacidad fotovoltaica del país como su aumento en el año pasado fueron los mayores a nivel mundial. Durante 2016, las plantas solares de China generaron 66.200 millones de kilovatios/hora de energía, lo que representa el 1% de la generación total de energía del país, de acuerdo con la entidad. (evwind.com, 2017b)

Durante los cinco años comprendidos entre 2016 y 2020, China continuará ampliando su capacidad fotovoltaica y eliminando la capacidad obsoleta, de acuerdo con el plan de desarrollo de energía solar de la administración para el período. (evwind.com, 2017b)

Adicionalmente, la capacidad instalada de la energía eólica de China totalizaba 149 millones de kilovatios al cierre de 2016, cifra que es 19,3 millones de kilovatios superior a la del año anterior, de acuerdo con la Administración Nacional de Energía. Las estaciones eólicas generaron 241.000 millones de kilovatios hora de electricidad en 2016, lo que representa un 4% de la producción eléctrica total del país, lo que representa

un incremento con respecto al 3,3% registrado en 2015. (evwind.com, 2017c)

Otro importante proceso de cambio incluye las reformas en el desarrollo regional. En ese contexto, China propuso tres estrategias: el avance coordinado de Beijing, Tianjin y Hebei, la Franja Económica del Río Yangtsé y “la Franja y la Ruta de la Seda”;

En correspondencia con los objetivos que determinan acciones conjuntas para lograr un mayor equilibrio socioeconómico entre las regiones, entre enero a junio de 2016, el crecimiento industrial observado en las regiones del centro y del oeste del país aumentó 7,3% y 7,2%, respectivamente, siendo este crecimiento superior al observado en las zonas del este. Las inversiones en activos fijos (excluyendo las realizadas por los campesinos) de las regiones central y oeste crecieron 12,8% y 13,5%, respectivamente, también más rápido que la zona este. Tal desempeño corrobora la estrategia nacional organizada para reducir la brecha entre las regiones. (spanish.china.org.cn, 2017a)

De la misma forma que con anterioridad recibieron especial atención las regiones del este y del oeste, en diciembre pasado. El Consejo de Estado de China aprobó un plan destinado a impulsar el desarrollo de las regiones centrales del país durante el período del XIII Plan Quinquenal (2016-2020). La región central de China está integrada por seis provincias: Henan, Shanxi, Hubei, Anhui, Hunan y Jiangxi. Estas áreas poseen innumerables recursos agrícolas y abundantes recursos humanos, además de una base industrial desarrollada. La anterior directriz de China sobre el desarrollo de la región central, puesta en marcha permitió crear las condiciones para que en un plazo de 10 años la región central se convirtiera en el núcleo de la producción de alimentos y materias primas energéticas, así como un creciente centro de producción de manufacturas y transporte moderno. En 2015, la región aportaba el 20,3% del PIB total de China. (Xinhua, 2016a)

Sin embargo, la economía china hoy se enfrenta a importantes procesos de reestructuración y modernización industrial por lo que la región ahora enfrenta desafíos para eliminar el exceso de capacidad industrial, reducir la dependencia en trabajo e inversiones, y demanda notables incrementos en innovación tecnológica.

Las tareas para el plan incluyen organizar la transferencia de industrias desde las regiones costeras más desarrolladas hacia las del centro. Las autoridades se proponen apoyar a algunas industrias en las áreas costeras sudorientales que cumplan los estándares medioambientales, así como a las bases de producción de marcas reconocidas, tanto extranjeras como chinas, para que se muden a regiones centrales. También se acometerán acciones para alentar al centro de China a desarrollar manufactura avanzada

Con el propósito de ampliar la apertura de las regiones centrales, el gobierno acelerará la implementación de medidas de reforma que fueron puestas a prueba en las zonas del este. También se propone impulsar el desarrollo urbano-rural y la protección medioambiental coordinados, promoviendo proyectos de conservación para salvaguardar los bosques y humedales. Para eliminar la pobreza de esas regiones, las autoridades aportarán recursos para que estas regiones puedan transformar sus patrones de crecimiento. (Xinhua, 2016b)

El desarrollo integrado de Beijing, Tianjin y la provincia de Hebei, parte de la estrategia nacional de crear un nuevo motor de crecimiento para China, donde se debe consolidar una denominada ciudad global que estimulará el avance de la zona de Bohai en las próximas décadas, según los planes de la Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo. Iniciado en 2014 por el presidente Xi Jinping, la estrategia nacional de desarrollo sinérgico de Beijing, Tianjin y Hebei tiene sus raíces en la necesidad de garantizar un avance conjunto, equilibrado e integrado en el área.

“La gran importancia del desarrollo sinérgico de Beijing, Tianjin y Hebei, así como la estrategia de su integración parte del hecho de que no solo mejorará el rendimiento y la eficacia de las ciudades involucradas, sino también elevará a la región capital a una ciudad de clase mundial, lo que a su vez incentivará la zona de la bahía Bohai y el norte de China”, ha destacado Xu Shaoshi, jefe del máximo órgano de planificación económica del país. (spanish.china.org.cn, 2017b)

Pasados tres años, el progreso ha sido importante y se cuenta con más proyectos innovadores y mejoras industriales a la vista. Para el 2017, la región implementará planes conjuntos fuera de la capital, así como el cambio del gobierno municipal de Beijing a otro centro administrativo en las afueras de la ciudad.

Las obras incluyen el nuevo Aeropuerto Internacional Daxing de Beijing, la segunda fase del complejo siderúrgico Shougang Jingtang en Caofeidian y otros proyectos de protección medioambiental y de tráfico. La Zona Piloto de Libre Comercio de Tianjin y el Parque Científico Zhongguancun en Beijing cumplirán un rol activo al alentar la inversión y la financiación transfronteriza, transacciones en valores y el espíritu emprendedor en la región al unificar reglas y regulaciones.

Con la zona de libre comercio y los puertos, Tianjin aportará formas innovadoras de ayudar a las empresas de Beijing y Hebei a internacionalizarse. Beijing, por su parte, brindará apoyo a Tianjin y Hebei en la mejora de su capacidad de producción y sus habilidades innovadoras.

Por otra parte, para poder fomentar una mayor interrelación entre el desarrollo de las regiones, y reducir la brecha de desarrollo entre las regiones del este, centro y oeste del país, las autoridades chinas diseñaron **una plataforma de comercio e intercambio a través del cauce río Yangtsé**, cuyo nacimiento se encuentra en la sudoccidental provincia de Yunnan y desemboca en el mar de Shanghai.

Esta franja comercial que sigue la ruta del río Yangtsé, tercero más largo del planeta, atraviesa nueve provincias y 27 ciudades y representa más del 40 % del Producto Interno Bruto (PIB) de China. Las autoridades apuestan por esta estrategia para que en 2030 comande las transformaciones y la modernización que persigue el país. (China Radio International, 2016)

Más del 40 % (dos quintas partes) de la población china se asienta en sus riberas y debe beneficiarse del boom económico que puede significar la renovación de sus industrias y sus formas de producción, tales como la agricultura, y el despliegue de una mejorada red de servicios. (China Radio International, 2016)

Por último, hoy más que nunca parece imposible el avance que ha tenido la propuesta del presidente chino

Xi Jinping en septiembre de 2013 cuando introdujo el concepto de “la Franja Económica de la Ruta de la Seda” durante su visita a Kazajistán. Pasado un mes, proponía la “Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI” entre China y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean). Otro momento importante fue en noviembre de 2013, durante la Tercera Sesión Plenaria del XVIII Comité Central del Partido Comunista de China donde Xi pidió acelerar los enlaces de infraestructura entre los países vecinos y facilitar la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

Autopistas, líneas ferroviarias y rutas aéreas han cobrado vida en apenas tres años revitalizando antiguas rutas e históricas relaciones. Las regiones chinas del oeste se han visto beneficiadas al recibir recursos, ampliar sus políticas y mercados y quedando conectadas con el mundo exterior en la era moderna donde las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental.

En diciembre de 2013, el presidente chino propuso una planificación estratégica de la Iniciativa de **la Franja y la Ruta** para promover la conectividad de infraestructura y construir una comunidad de intereses comunes. Como resultado, incontables ventanas de oportunidad para negocios recorren antiguas rutas entre Asia y Europa, a pesar de la crisis. Crucial en este sentido fue el aporte de 40.000 millones de dólares por parte de China para establecer un Fondo de la Ruta de la Seda que permitiera financiar proyectos de la Franja y la Ruta ya desde noviembre de 2014.

Adicionalmente, en mayo de 2015 China y Rusia acuerdan en Moscú integrar la Franja Económica de la Ruta de la Seda con la visión rusa de una red de comercio e infraestructura en Eurasia. En 2016 China con Arabia Saudita, Egipto e Irán acuerdan ampliar la cooperación en la Iniciativa de la Franja y la Ruta. También inicia sus operaciones el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII), un banco multilateral propuesto por China. Ese propio año durante las visitas de Xi, China acuerda con Serbia, Polonia y Uzbekistán elevar la cooperación en la Franja y la Ruta.

Más de 100 países y organizaciones internacionales se han unido a la iniciativa y más de 40 de ellos tienen acuerdos de cooperación con China. Esta Iniciativa de la Franja y la Ruta ha avanzado de forma constante, llevando inversiones y empleos a los países participantes, afirmó Wang Guoqing, vocero de la quinta sesión del XII Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPCh). (Spanish.xinhuanet.com, 2017a)

Las empresas chinas han ayudado a construir 56 zonas de cooperación económica y comercial en 20 países a lo largo de la Franja y la Ruta, con una inversión total que supera los 18.000 millones de dólares, con lo que ayudaron a generar más de 1.000 millones de dólares de ingresos fiscales y más de 160.000 empleos, expuso Wang en una rueda de prensa. (Spanish.xinhuanet.com, 2017a)

Según cálculos efectuados por la consultora Pricewaterhouse Coopers (PwC) el valor de los proyectos de infraestructura anunciados en los países y regiones que forman parte de la iniciativa de la Franja y la Ruta de la Seda aumentó 47 % en 2016. (politica-china.org, 2017)

De acuerdo con la revisión realizada por PwC en 2016, se identifican en la región de la Franja y la Ruta pro-

yectos de infraestructura y acuerdos por valor de 494.000 millones USD. De ellos, una tercera parte fueron realizados en China donde el tamaño promedio de los proyectos se incrementó 14%, en gran medida por el gasto público en infraestructura como pilar esencial. (politica-china.org, 2017)

En toda la región, el valor de los proyectos de inversión ha estado creciendo a una tasa del 33% desde 2013. Esta información recoge proyectos en siete sectores esenciales de infraestructura: empresas públicas, transporte, telecomunicaciones, social, construcción, energía y medio ambiente.

Entre las potencialidades futuras para la inversión en la Ruta, esta consultora observa potencial de crecimiento significativo en empresas eléctricas en varios de los países de ingreso medio de la Franja y la Ruta. También en el sector de la salud en correspondencia con variables como el envejecimiento de la población, la alta fertilidad y las demandas de atención hospitalaria. Adicionalmente ha identificado que algunos países de la Franja y la Ruta, como Rusia, Kazajistán y Mongolia, tienen potencial de expansión ferroviaria.

Desmontando algunos mitos

Sobre salarios y pobreza hoy se dice mucho. Por ejemplo que la tendencia en el crecimiento de los ingresos del pueblo tiende a encarecer la mano de obra. Pudiera decirse que entre enero y junio de 2016, la renta per cápita disponible de la población experimentó un crecimiento del 8,7%, que al deducir el factor de precios resulta ser 10,2%. Vale aclarar que en este proceso, el aumento de los ingresos rurales fue más rápido que el de los urbanos.

Segundo elemento clave en este contexto resulta el tema del empleo, el panorama laboral. A finales de 2016, 776,03 millones de personas tenían empleo, 414,28 millones en las ciudades. China registró más de 13 millones de nuevos puestos de trabajo en 2016, superando así, el objetivo de 10 millones fijado por el gobierno. A finales del año pasado, la tasa de desempleo urbano se situó en un 4,02% un dato más bajo que el objetivo anual del 4,5%.

En sintonía con estos elementos acerca de los avances sociales vale destacar también los resultados de China en las últimas décadas en la disminución de la pobreza. En los últimos 30 años, más de 200 millones de personas han salido del umbral de la pobreza extrema y han tenido la posibilidad de vivir en mejores condiciones. Las autoridades chinas han impulsado diversos modelos de desarrollo urbano y rural que han contribuido a la generación de muchos emprendedores. China ha prometido erradicar la pobreza del país para el año 2020, cuando China se convierta en una “sociedad modestamente acomodada”. Para cumplir este objetivo, el país debe sacar de la pobreza a 10 millones de personas cada año entre 2016 y 2020.

China superó su objetivo anual en 2016 al sacar de la pobreza a 12,4 millones de personas en 2016, muestran datos oficiales. Los recursos financieros asignados para este propósito ascendieron a más de 230.000

millones de yuanes (34.330 millones USD), destinados por los presupuestos central y locales. Más de 30 millones de personas pobres de más de 900 distritos fueron beneficiadas. (spanish.xinhuanet.com, 2017c)

Las instituciones financieras de China emitieron 818.100 millones de yuanes en préstamos para ayudar en el proceso contra la pobreza, y los préstamos pendientes actualmente totalizan 2,49 billones de yuanes. Alrededor de 8,01 millones de hogares han recibido micro-créditos, con un valor total de 283.3000 millones de yuanes. (spanish.xinhuanet.com, 2017c)

Para finales de 2016, 45 millones de personas vivían en la pobreza, muchas de ellas en áreas sin caminos, sin agua potable o sin energía, por lo que en el 2017 se añadirán más recursos financieros con el fin de garantizar que el gobierno cumpla su objetivo anual. (spanish.xinhuanet.com, 2017c)

Es este contexto destaca la integración de las zonas rurales, con circuitos de negocios nacionales, permitiendo a pequeños emprendedores de estas zonas, integrarse al flujo de la economía local y regional, utilizando de manera eficiente la tecnología. Entre estos proyectos se incluye el objetivo de construir y brindar acceso básico a las telecomunicaciones en todo el país, para el año 2018, donde se espera que todas las zonas, tanto urbanas como rurales accedan a la cobertura 4G, lo cual permite que el uso de la tecnología móvil y que se pueda acceder a los productos y servicios a través de Internet.

Adicionalmente, el apoyo y los recursos que el gobierno ha brindado a la industria de internet en China ha permitido el surgimiento de grandes empresas de alcance global como Alibaba, JD.com, o Yihaodian, las cuales, al competir por el mercado interno, se están enfocando también en llegar a las zonas rurales con sus productos y servicios, ofreciendo una posibilidad de conexión con el mercado global para los pequeños emprendedores y productores de las zonas rurales, a través del uso de la tecnología y de las plataformas electrónicas

Otro de los grandes mitos atañe a la pérdida de competitividad de las manufacturas chinas. Cuando se analizan estos procesos pudiera pensarse que el aumento de los costos laborales y de logística, así como el encarecimiento de terrenos imponen una situación difícil para los productores de manufacturas en China, sin embargo resulta poco creíble que China pueda renunciar a las posibilidades que le brinda el haber desarrollado uno de los sectores más pujantes en la esfera de las manufacturas a escala global.

Es cierto que los salarios medios en la industria fabril de China se han elevado por encima de los promedios en los países de América Latina y hoy ya se aproximan al 70% del nivel de ciertos países menos desarrollados de la eurozona, según informaciones de Euromonitor International. El salario medio de los trabajadores del sector industrial en China sobrepasó al de países tales como Brasil y México y está aproximándose a la renta media de la fuerza en edad laboral de Grecia y en Portugal. Considerando a los trabajadores chinos en su conjunto, el salario por hora es superior al de todos los grandes países de América Latina, con excepción de Chile. (americaeconomia.com, 2017)

Si se analizan los países menos desarrollados de la zona euro, el trabajador chino recibe hoy el 70% del

salario promedio. El salario medio por hora en la industria china se triplicó entre el 2005 y el 2016, para alcanzar los 3.60 dólares. En este mismo período, el salario en el sector industrial de Brasil cayó de 2,90 a 2,70 USD¹. (americaeconomia.com, 2017)

Las empresas en China también se enfrentan al incremento de los costos logísticos, que pueden representar casi el 30% de los gastos de totales de producción, y son notablemente superiores con respecto a la media, entre el 10% y el 15%, observado en los países desarrollados.

Adicionalmente, el sector manufacturero de China se encuentra bajo presiones tales como el traslado de las fábricas con producción intensiva en mano de obra a países con menores costos laborales o a naciones desarrolladas.

Sin embargo, sería un error craso el subestimar las ventajas competitivas del sector manufacturero de China. A pesar de los elevados costos de producción y transporte, los fabricantes en China se benefician de un creciente apetito del país por productos de lujo y de los esfuerzos del gobierno interesados en reducir la carga impositiva para algunos rubros importados, ya sea productos terminados o materias primas.

Para el caso de China también deben tenerse en cuenta que la competitividad en el sector manufacturero no solo abarca los costos sino también el potencial humano, el desarrollo de las infraestructuras y el tamaño del mercado. Paulatinamente el modelo chino dejará atrás la prosperidad que ofrecían los productos baratos pero de mediocre calidad para asumir el reto que implica un mercado de consumidores chinos interesados en adquirir mercancías de notable valor agregado como pudieran ser los casos de inodoros inteligentes o vehículos con nuevas fuentes de energía.

Se está transitando por transformaciones estructurales. Ya no más “Hecho en China” vinculado al estereotipo de una fabricación china anticuada, sino que emerge una nueva estrategia, “Creado en China” que pretende incorporar tecnologías avanzadas y crecer mediante la innovación.

Hace dos años, China anunció su plan “Creado en China 2025” para ayudar al sector manufacturero a escalar en la cadena de valor promoviendo el desarrollo en diez sectores clave, entre ellos los equipos médicos y la robótica. Consecuentemente, las autoridades han propuesto varios proyectos diseñados para desarrollar la mano de obra especializada para atender el crecimiento del sector. (spanish.xinhuanet.com, 2017b)

En relación a los resultados destaca que el valor agregado industrial de China en el sector manufacturero se incrementó un 6,8% en 2016, donde las producciones con alta tecnología registraron un incremento promedio anual del 10%. (spanish.xinhuanet.com, 2017b)

Los objetivos estratégicos para el desarrollo del sector manufacturero implican fortalecer la modernización y revitalización del sector. Para ello las autoridades se enfocarán en políticas que permitan reducir los precios y los cobros administrativos en los sectores monopolizados al mismo tiempo que se comprometen a

¹ Los datos fueron recopilados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Eurostat (el órgano de estadísticas de la Unión Europea) y las agencias de estadísticas nacionales. Después fueron convertidos a dólares y ajustados a la inflación. No se analizó el costo de vida en cada país.

rebajar las cargas tributarias a las empresas.

Desde 2013, el gobierno central ha eliminado o disminuido aproximadamente 500 cobros administrativos a las compañías. Tan solo en 2016, la reforma que reemplazó el impuesto de operación comercial por la tasa de valor agregado ha reducido las imposiciones tributarias a las empresas en más de 500.000 millones de yuanes (72.700 millones USD). Por otro lado, se están proyectando más zonas de libre comercio con menos trámites administrativos y más políticas preferenciales para empresas domésticas y extranjeras. Adicionalmente, se continuará animando a la inversión foránea a entrar en el sector manufacturero nacional ofreciendo más terrenos para uso industrial a menor precio. (spanish.xinhuanet.com, 2017b)

Conclusiones

En medio de fuertes embates provenientes de los EEUU, China se erige hoy defensora de las oportunidades que, según sus autoridades, brinda la globalización. A pesar de los intentos de culpar a la globalización de obstaculizar el crecimiento económico sostenido y la seguridad, e incluso de los intentos de revertir la tendencia, China pretende continuar con aquellas reformas que considera pueden permitirle sacar mayor provecho y se empeña en crear una estrategia para su desarrollo futuro.

“Nos guste o no, la economía global es el gran océano del que no se puede escapar. Cualquier intento de cortar el flujo de capital, tecnologías, productos, industrias y personas entre economías, y canalizar las aguas en el océano de regreso a lagos y riachuelos aislados, simplemente es imposible. De hecho, eso va en contra de la tendencia histórica”, declaró Xi en el Foro Económico Mundial (FEM) 2017 en Davos, Suiza, realizado en enero. (espanol.cctv.com)

El proyecto estratégico comprende los denominados “Cuatro integrales”; refiriéndose a la construcción integral de una sociedad modestamente acomodada, la profundización integral de la reforma, el gobierno integral del país a través del Estado de derecho, y gobernar estrictamente de manera integral al Partido Comunista de China.

La tercera sesión plenaria del XVIII Comité Central del PCCh en 2013 ya presentó un paquete de reforma integral que incluía 60 tareas y más de 300 medidas de reforma. El Grupo Dirigente Central para la Reforma Integral ha realizado 32 reuniones en los tres últimos años para trazar el marco de reformas adicionales.

El proyecto para el Estado de derecho establecido por la cuarta sesión plenaria en 2014 presentó las tareas fundamentales y el camino para el total avance del Estado de derecho en China.

En 2015, la quinta sesión plenaria adoptó la propuesta sobre el XIII Plan Quinquenal (2016-2020) de China, que incluye medidas para lograr el objetivo de construir una sociedad modestamente acomodada en una forma integral y avanzar en los cinco nuevos conceptos de desarrollo.

Las autoridades chinas consideran que las medidas iniciadas en el plan prepararán el terreno para el logro del objetivo de la nación de convertirse en un país socialista moderno que sea próspero, fuerte, democrático, culturalmente avanzado y armónico para cuando la República Popular China cumpla su centenario en 2049.

Referencias bibliográficas

- americaeconomia.com (2017) Salarios del rubro industrial de China son mayores que en Brasil y México Publicado el 1 de marzo del 2017. Consultada el 3 de marzo del 2017. <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/salarios-del-rubro-industrial-de-china-son-mayores-que-en-brasil-y-mexico>
- China Radio International. CRI (2016) China publica plan que promociona desarrollo de franja económica del río Yangtsé Publicado 9 de marzo de 2016. Consultada 22 de diciembre 2016. <http://espanol.cri.cn/2786/2016/03/09/1s378746.htm>
- economia.elpais.com (2016) El consumo resiste en China ajeno a la incertidumbre económica; A pesar de la desaceleración, los ciudadanos del gigante asiático ven el futuro con optimismo y gastan cada vez más. 24 de marzo de 2016. Consultada 24 de junio 2016. http://economia.elpais.com/economia/2016/03/24/actualidad/1458816446_190412.html?rel=mas
- elperiodico.com (2017) China calcula un crecimiento del 6,7% en el 2016 y ve “problemas” para el 2017 Publicado el 10 de enero del 2017, Consultada el 22 de febrero del 2017. <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/china-preve-crecimiento-del-2016-problemas-para-2017-5733960>
- evwind.com (2017a) China lidera las inversiones mundiales en energías renovables. Publicada 11 de enero del 2017. Consultada 22 de febrero del 2017. <http://www.evwind.com/2017/01/11/china-lidera-las-inversiones-mundiales-en-energias-renovables/>
- evwind.com (2017b) China posee la mayor capacidad de energía fotovoltaica. Publicado el 4 de febrero del 2017. Consultada el 17 de febrero del 2017. <http://www.evwind.com/2017/02/04/china-posee-la-mayor-capacidad-de-energia-fotovoltaica/>
- evwind.com (2017c) Capacidad instalada de energía eólica de China sigue creciendo en 2016 Publicado el 30 de enero del 2017. Consultada el 17 de febrero del 2017 <http://www.evwind.com/2017/01/30/capacidad-instalada-de-energia-eolica-de-china-sigue-creciendo-en-2016/>
- Expansión (2017) El PIB de China crece un 6,7% en 2016 Publicado el 20 de enero del 2017. Consultada el 22 de febrero del 2017. <http://www.expansion.com/economia/2017/01/20/588191b646163fca548b45ab.html>
- spanish.china.org.cn (2017a) Cambios durante la denominada “Nueva Normalidad” Publicado el 3 de febrero del 2017. Consultada 24 de febrero de 2017. http://spanish.china.org.cn/specials/2017lianghui/2017-02/03/content_40214309.htm
- spanish.china.org.cn (2017b) La región Beijing-Tianjin-Hebei será el nuevo motor de crecimiento de China Publicado el 20 de febrero del 2017. Consultada 24 de febrero de 2017. http://www.spanish.china.org.cn/txt/2017-02/20/content_40329983.htm
- evwind.com (2017a) China lidera las inversiones mundiales en energías renovables. Publicada 11 de enero

- del 2017. Consultada 22 de febrero del 2017. <http://www.evwind.com/2017/01/11/china-lidera-las-inversiones-mundiales-en-energias-renovables/>
- evwind.com (2017b) China posee la mayor capacidad de energía fotovoltaica. Publicado el 4 de febrero del 2017. Consultada el 17 de febrero del 2017. <http://www.evwind.com/2017/02/04/china-posee-la-mayor-capacidad-de-energia-fotovoltaica/>
- evwind.com (2017c) Capacidad instalada de energía eólica de China sigue creciendo en 2016 Publicado el 30 de enero del 2017. Consultada el 17 de febrero del 2017 <http://www.evwind.com/2017/01/30/capacidad-instalada-de-energia-eolica-de-china-sigue-creciendo-en-2016/>
- politica-china.org (2017) Aumenta valor de proyectos de infraestructura de Franja y Ruta de la Seda en 2016. Publicado el 16 de febrero del 2017. Consultada el 23 de febrero del 2017 <http://www.politica-china.org/nova.php?id=6706&clase=8&lg=gal>
- spanish.china.org.cn (2017) Emprendimiento e Innovación para el Alivio de la Pobreza en China. Publicado el 3 de marzo del 2017. Consultada el 3 de marzo del 2017. http://spanish.china.org.cn/photos/txt/2017-03/03/content_40398744.htm
- espanol.cctv.com (2017) Economía política de Xi Jinping renueva campaña de modernización de China. Publicado 1 de marzo del 2017. Consultada el 3 de marzo del 2017 <http://espanol.cctv.com/2017/03/01/ARTILWR4mqjg4npJ7ps04Sj170301.shtml>
- spanish.xinhuanet.com (2017a) La Iniciativa de la Franja y la Ruta hace progresos constantes, según portavoz. Publicado 2 de Marzo del 2017. Consultada el 3 de marzo del 2017. http://spanish.xinhuanet.com/2017-03/02/c_136097237.htm
- spanish.xinhuanet.com (2017b) Sector manufacturero de China refuerza su competitividad Publicado 2 de marzo 2017. Consultada 2 de marzo 2017. http://spanish.xinhuanet.com/2017-03/02/c_136096257.htm
- spanish.xinhuanet.com (2017c) China saca de pobreza a 12,4 millones de personas en 2016 Publicado 1 de marzo 2017. Consultada 2 de marzo 2017 spanish.xinhuanet.com/2017-03/01/c_136092317.htm
- Xinhua (2016a) China impulsará crecimiento de regiones centrales, afirma PM Li Keqiang Publicado 7 diciembre 2016. Consultada 22 de diciembre 2016. http://spanish.xinhuanet.com/2016-12/08/c_135888559.htm
- Xinhua (2016b) China aprueba plan para fomentar desarrollo de regiones centrales Publicado 8 de diciembre 2016. Consultada 22 de diciembre 2016. http://spanish.xinhuanet.com/2016-12/08/c_135888523.htm